www.
ctoutvert
.com

Panel Janvier 2024

Données panels au 31 janvier 2024

On dirait que les arbres montent jusqu’au ciel cette année !

Nous savons que ce n’est pas possible et pourtant, nous avons toujours envie d’y croire.
La tendance des réservations « Very Early Booking » a été dans l’ensemble insolente : +66 % en octobre, +48 % en novembre, +45 % en décembre.
Le « Early Booking » sur l’ensemble du mois de janvier est moins puissant, mais reste sur une tendance à +14 % en séjour et +15 % en CA. Ces chiffres de surcroit s’inscrivent dans un contexte de janvier 2023, déjà très favorable.

Alors, où est le problème ?
Il n’y en a pas sauf si on croit que les arbres montent jusqu’au ciel.
Les « Earlybookers » sont des gens qui anticipent pour avoir exactement ce qu’ils veulent, certains d’entre eux, sans regarder le prix.
Si la tendance est très bonne, c’est qu’encore l’année dernière des familles n’ont pas eu ce qu’elles souhaitaient et qu’il fallait anticiper plus encore.

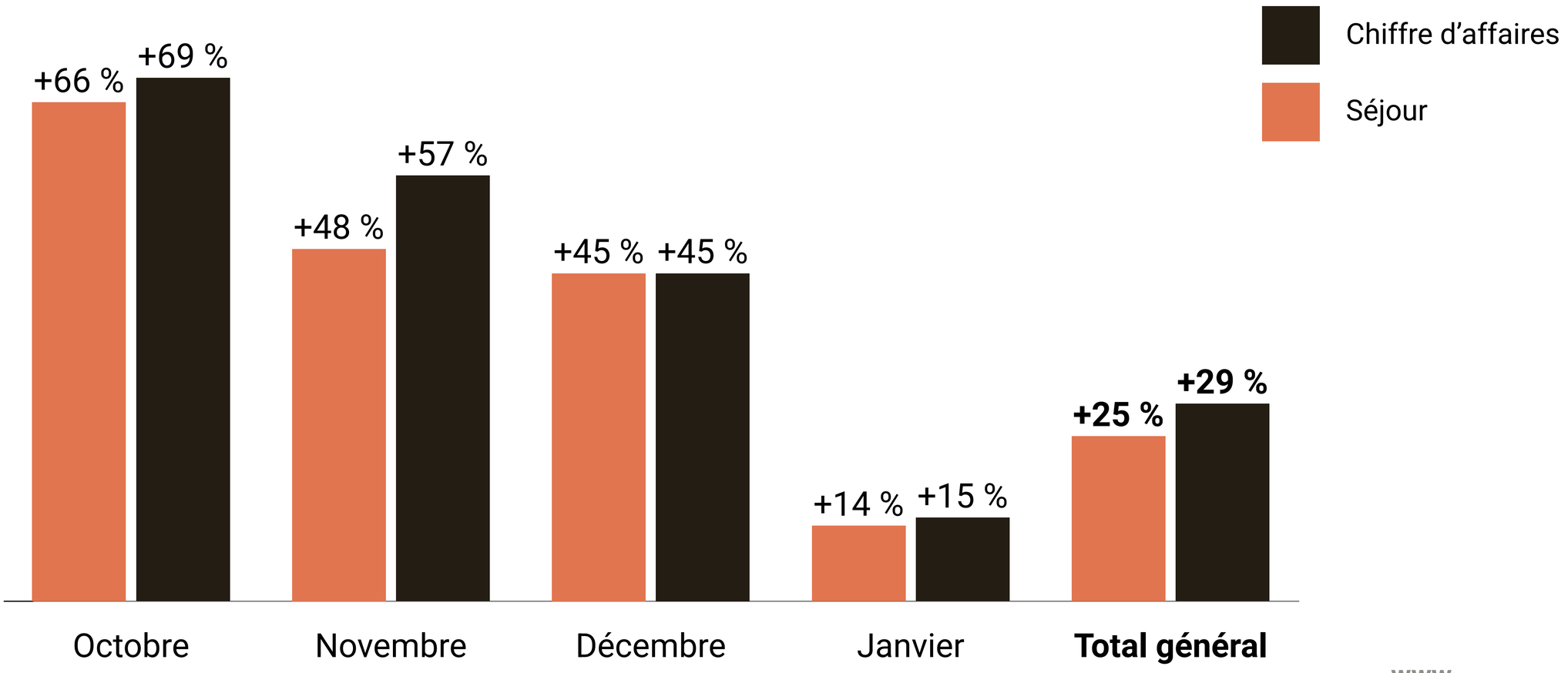
À l’opposé, les clients de dernière minute sont moins en confiance et attendent le plus tard possible pour des questions de trésorerie…
Il y a des chances que, comme l’année dernière, un fossé se creuse entre la phase de première minute et de dernière minute.
Avant le covid, le EarlyBooking perdait du terrain.
Le covid a changé la donne pour les réservations d’octobre à février… Il n’a pas changé la situation économique pour les moins favorisés.

Il est fort possible que la courbe de réservations 2024 soit plus encore en forme de chameau : un pic d’octobre à mars, un recul d’avril-mai… pour finir par une reprise en dernière minute.

Manuel Mirabel
CEO de Ctoutvert

Évolution des réservations

Après un démarrage foudroyant en fin d’année, une progression modérée en janvier.

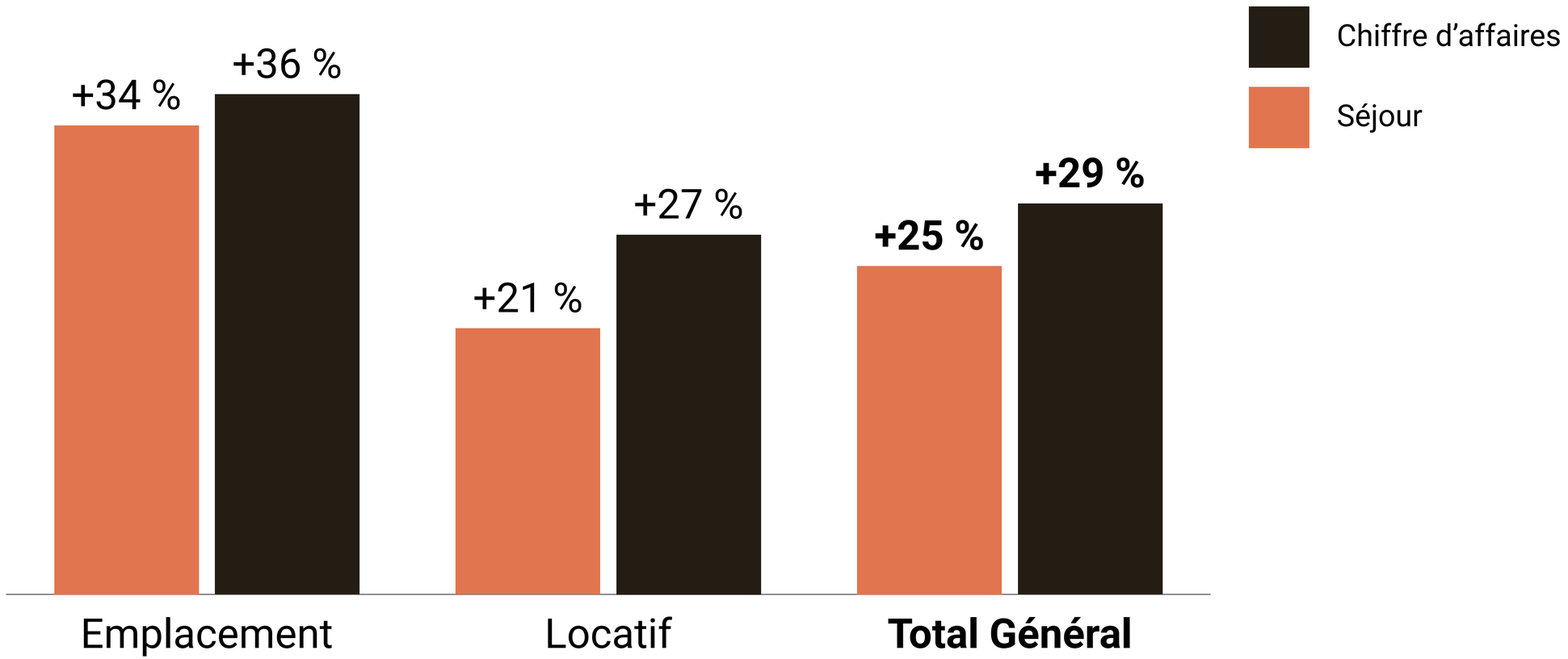


Panel Saison 2024 au 31/01/2024 — Évolution des réservations par mois

www.ctoutvert.com

Emplacement vs Location

La demande emplacement porte l’essentiel de la croissance.

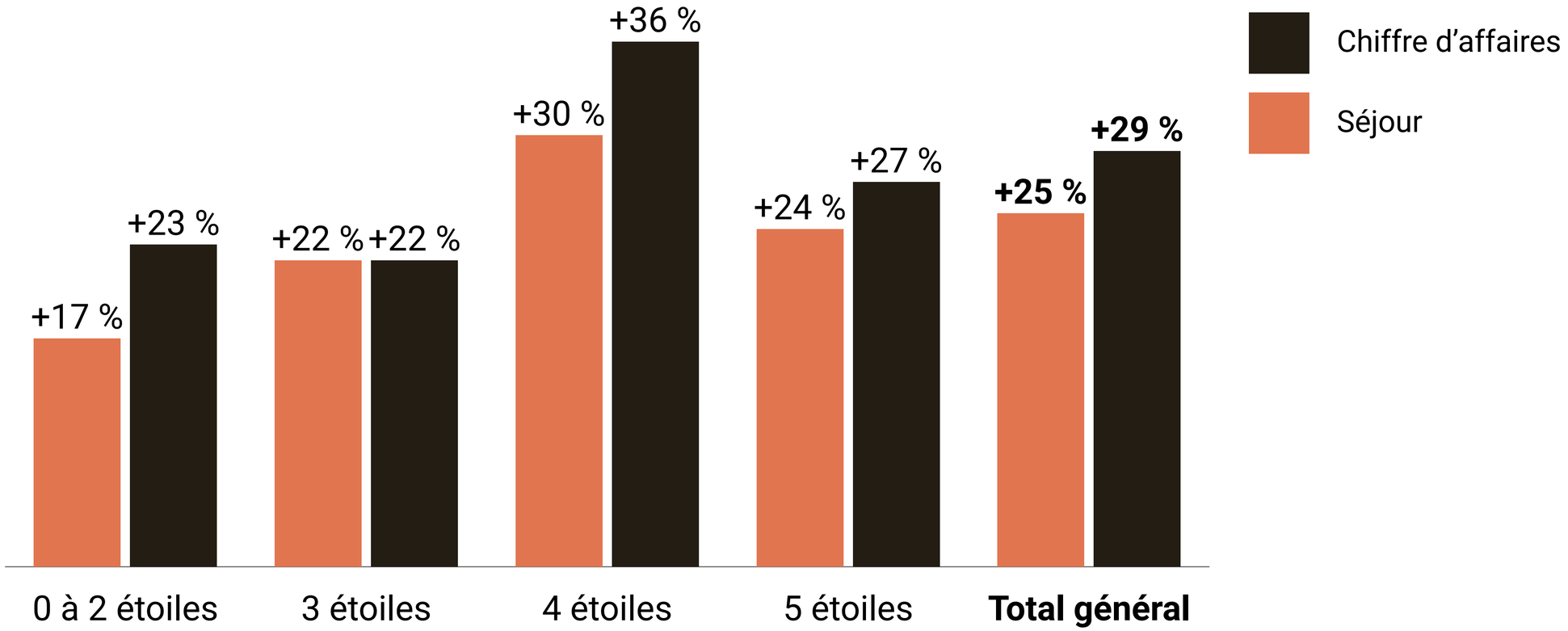


Panel Saison 2024 au 31/01/2024
Évolution des réservations par produit

www.
ctoutvert
.com

Segmentation par catégorie

La plus forte progression pour les 4 étoiles +30 % en séjour et +36 % en CA.

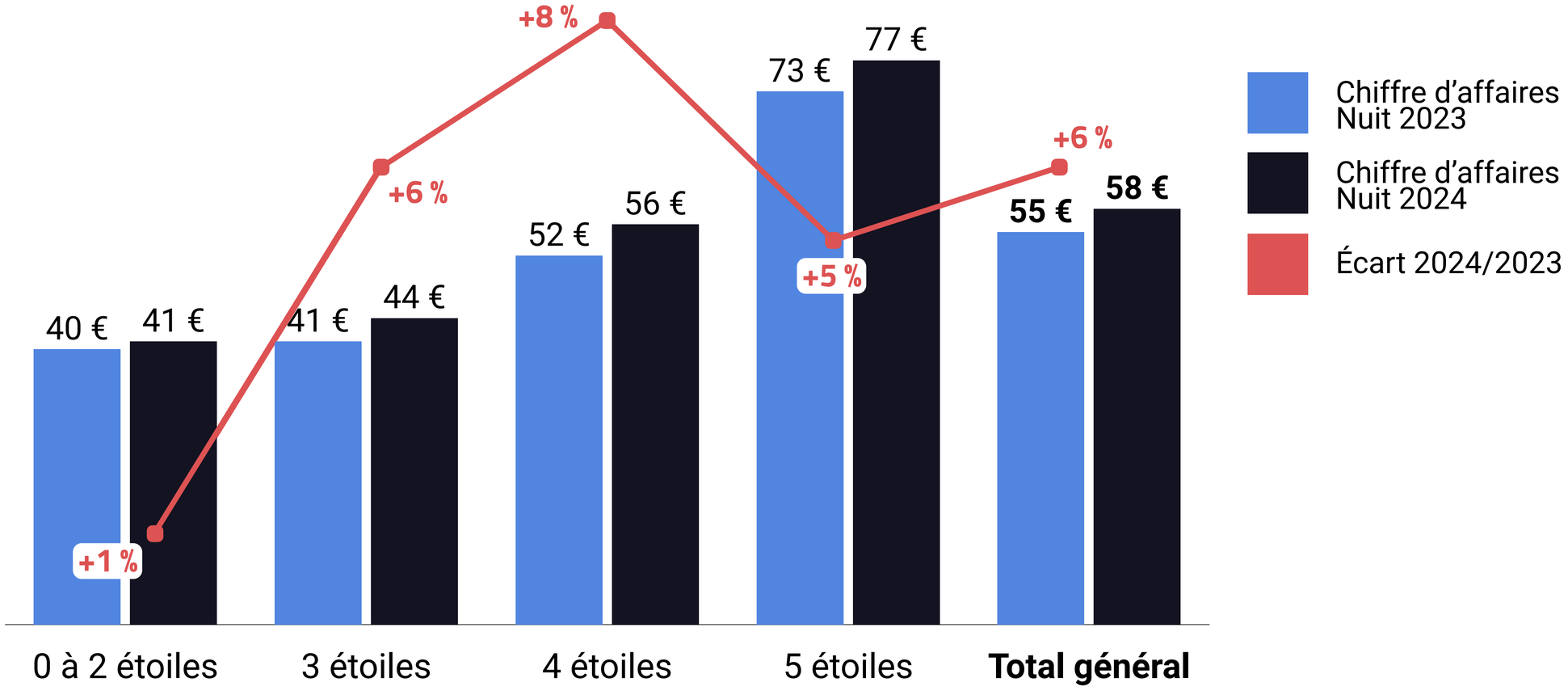


Panel Saison 2024 au 31/01/2024
Évolution des réservations par catégorie

www.ctoutvert.com

Évolution des prix moyen par nuit en emplacement

La progression du prix moyen impacte la hausse globale du CA des 4 étoiles.

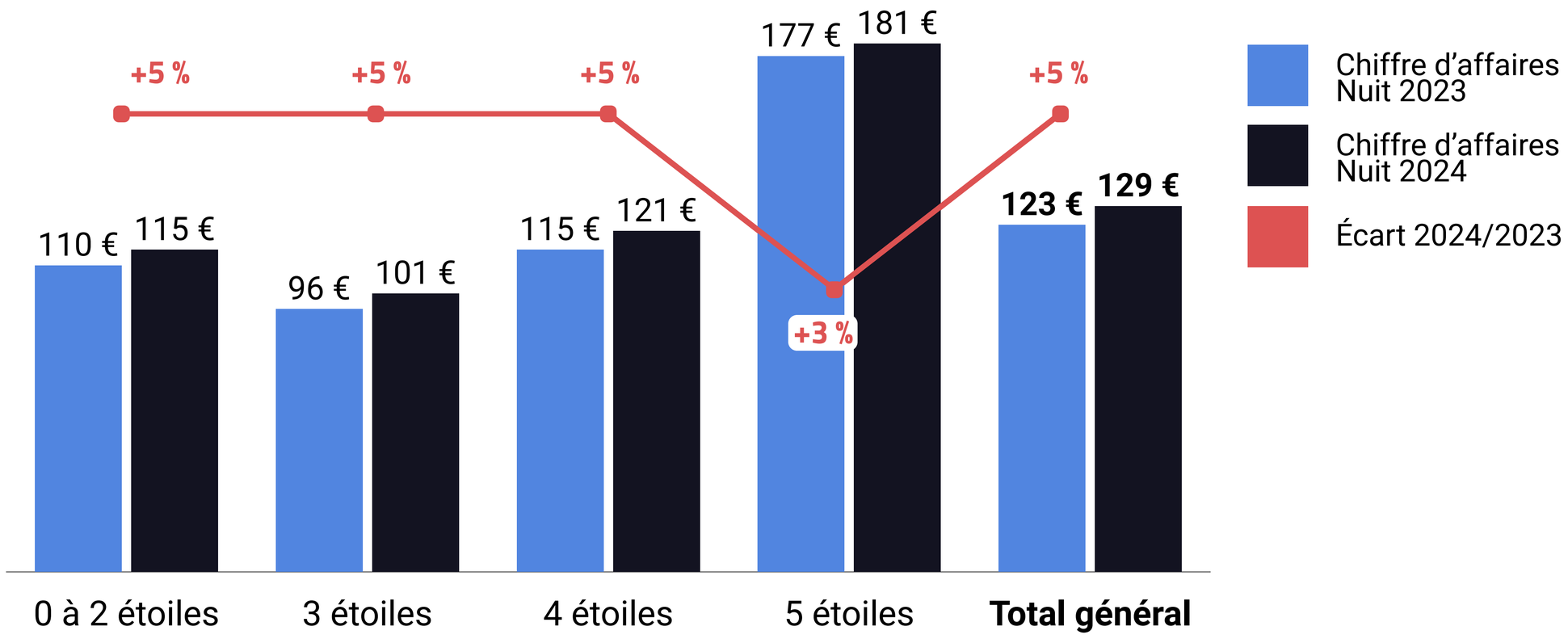


Panel Saison 2024 au 31/01/2024
Évolution CA/nuit par catégorie — Emplacement

www.ctoutvert.com

Évolution des prix moyen par nuit en location

Les courbes en location sont similaires à celles de l'emplacement.

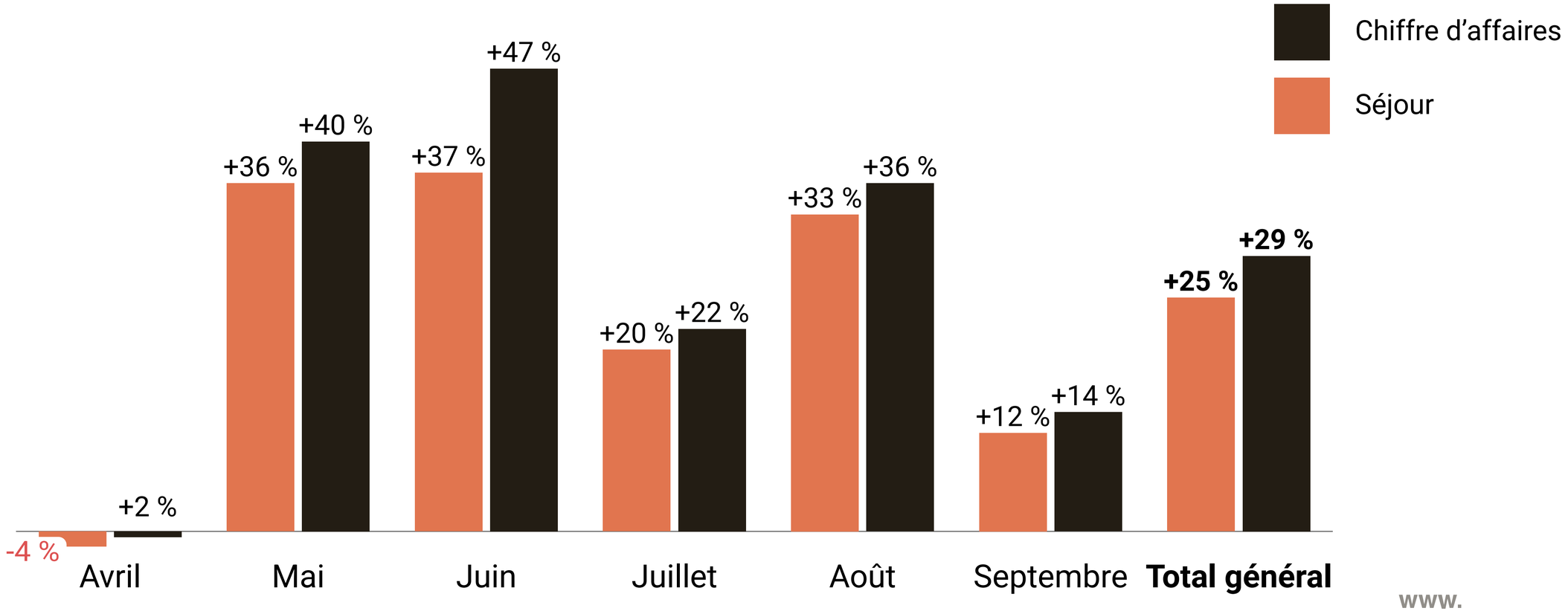


Panel Saison 2024 au 31/01/2024
Évolution CA/nuit par catégorie — Location

www.ctoutvert.com

Segmentation par date de séjours

Cette année encore, la demande printemps démarre fort avec quelques décalages calendaires en avril. La progression d'août plus forte que juillet s'explique aussi par un effet calendrier : août compte 5 samedis d'arrivée cette année.

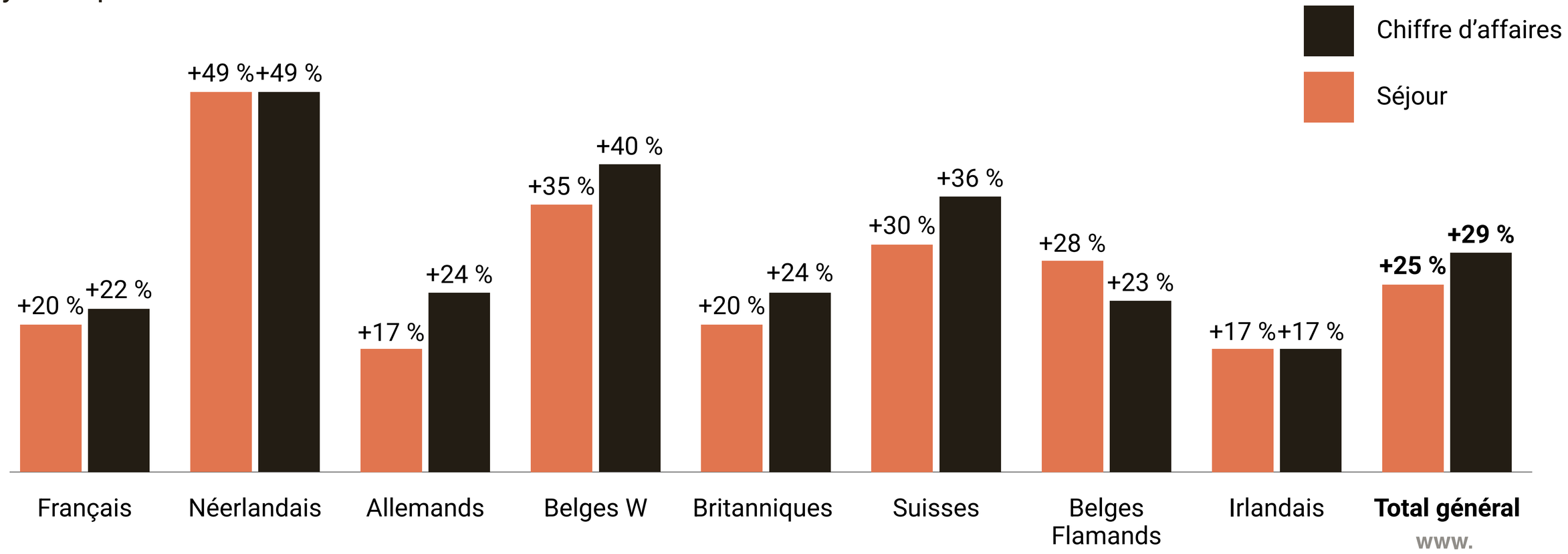


Panel Saison 2024 au 31/01/2024 — Évolution des réservations par mois de séjour

www.ctoutvert.com

Segmentation par provenance

Le panel est porté par la très forte progression de la demande néerlandaise (+49 %), devant celle des Français (+20 %) et des Allemands (+17 %). Sur les marchés « mineurs », les Belges et les Suisses sont les plus dynamiques.

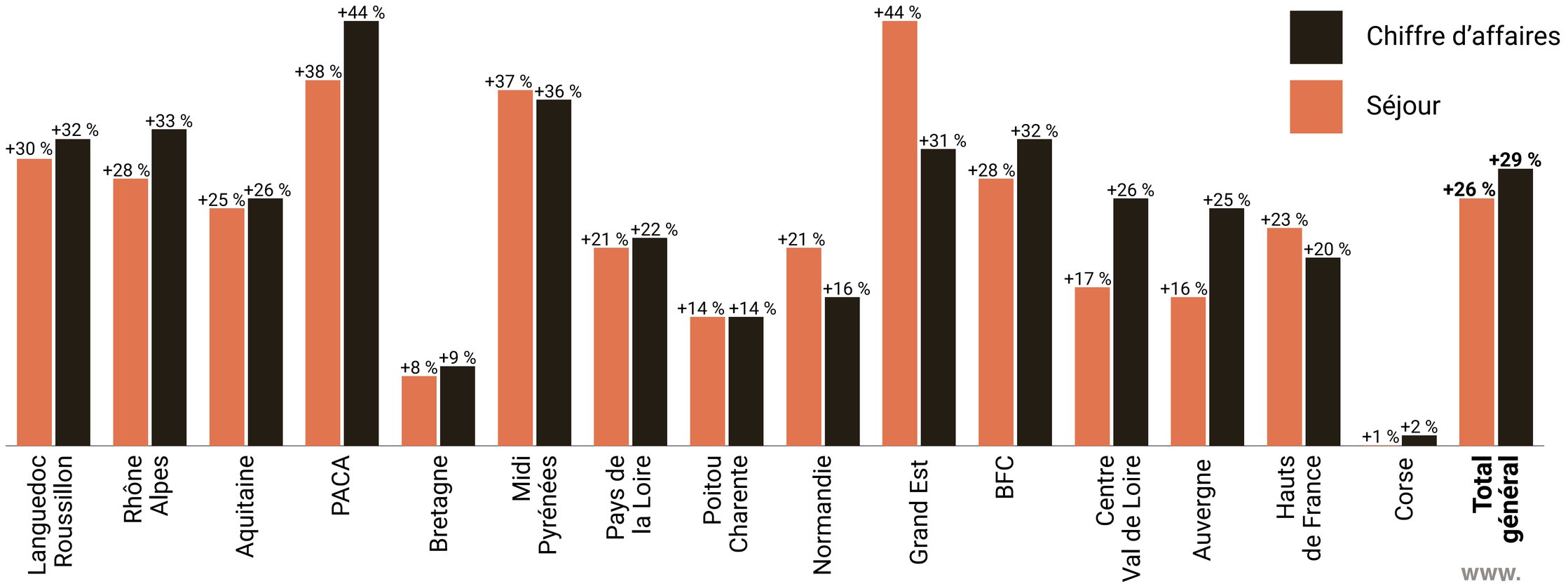


Panel Saison 2024 au 31/01/2024 — Évolution des destinations et des séjours au 31 janvier 2024

www.ctoutvert.com

Focus par région

Les destinations « soleil », qui souffraient relativement en janvier 2023 dû à la canicule 2022, retrouvent la primeur de la demande. On peut noter que le Grand Est conserve un très haut niveau de réservation.



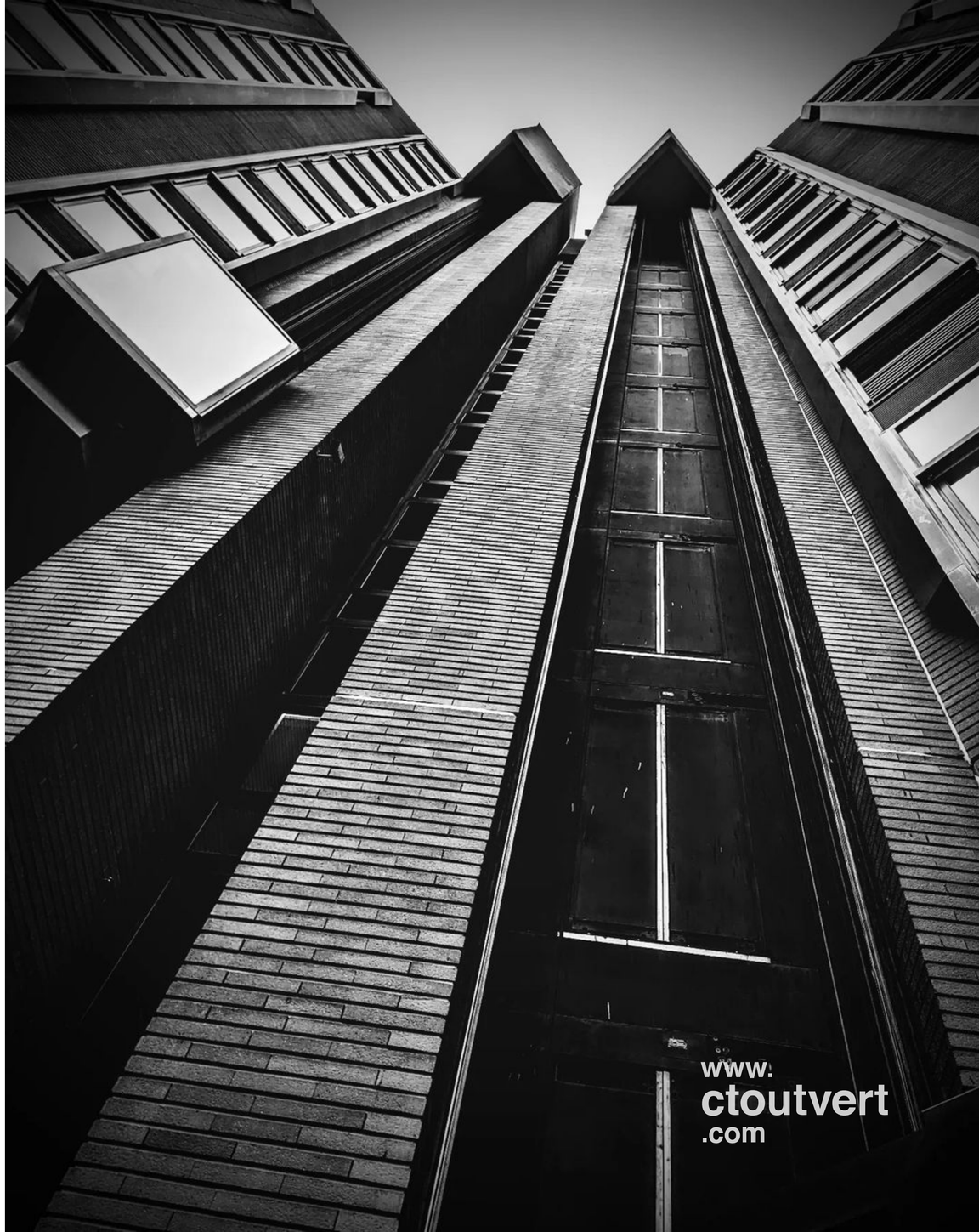
Panel Saison 2024 au 31/01/2024 — Évolution des réservations par région

www.ctoutvert.com

Structure du panel

Élargissement de la base statistique du panel

Cette année nous avons fait évoluer le panel Secureholiday afin d'élargir et améliorer la robustesse de nos calculs. Le nombre de campings figurant dans ce panel passe en 2024 de 1 700 à 1 850 campings européens, dont une majorité sur la destination France.
Les établissements sélectionnés pour ce panel réalisent un minimum de 10 K€ de CA en ligne de manière continue sur les saisons 2021, 2022 et 2023.
Ce panel est surqualifié sur les 3, 4 et 5 étoiles et propose une répartition géographique homogène.
D'un point de vue RGPD et concurrentiel, nous analysons intégralement et nativement des datas anonymisées de réservations en ligne. La saison de vente de séjour démarre chaque année au 1er octobre de l'année N-1.



www.
ctoutvert
.com

VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?

05 61 47 23 53
contact@ctoutvert.com
commercial@ctoutvert.com