



Assistant.e Marketing

Description du poste :

- Nous vous proposons un poste d'Assistant.e marketing au sein du Service Commercial de notre société. Sous l'aile bienveillante du Responsable Produit qui vous accompagnera, vous aiderez à la définition et à la mise en place de la stratégie Marketing et commerciale sur le marché français. Votre activité sera en B2B, nos clients étant des dirigeants d'établissements touristiques de plein air.
- Principalement mobilisé.e sur l'activité de commercialisation autour de notre service 'Revenue Management', vous aurez un rôle important dans l'accompagnement et le conseil de nos clients. Vous participerez à l'analyse de leur satisfaction et à leur accompagnement dans l'utilisation de notre outil. Vous les aiderez à exploiter au mieux notre produit, par rapport à leurs besoins et à leurs objectifs marketing.
- Vous participerez également à la réflexion pour l'amélioration de l'outil, en fonction des retours clients, ainsi que des besoins du marché. Vous effectuerez de la veille concurrentielle pour aider votre responsable à identifier les opportunités et les enjeux du marché.
- Vous serez également impliqué.e dans la vente du produit auprès des professionnels intéressés.

Vos missions principales :

- Assister et aider les gérants d'établissements à paramétrer l'outil de Revenue Management ;
- Conseiller les établissements grâce aux différents leviers d'analyse à votre disposition ;
- Veiller à la bonne utilisation de notre outil de la part de ses clients ;
- Réaliser des analyses des performances des clients utilisateurs du produit ;
- Surveiller le marché au global et effectuer de la veille concurrentielle ;
- Participer à l'élaboration des supports d'aide à la vente ;
- Faire des démonstrations de l'outil à des prospects intéressés, en assistance au service commercial ;
- Assister le responsable produit dans ses activités commerciales, administratives et marketing, au quotidien ;
- Être force de proposition afin d'aider à faire évoluer le produit et ses fonctionnalités.

Compétences attendues :

- Avoir une maîtrise des chiffres, ainsi qu'un bon esprit d'analyse et de synthèse ;
- Avoir la maîtrise de la chaîne graphique : Word, Excel, PowerPoint, minimum ;
- Avoir un background en marketing et/ou dans la vente ;
- Posséder des aptitudes rédactionnelles ;
- Avoir une bonne capacité d'écoute et une facilité d'échange.

Compétences bonus :

- Connaissance du secteur touristique et/ou de l'hôtellerie de plein air, en particulier ;
- Compétences ou notions dans le Revenue Management et/ou le Yield management ;
- Des aptitudes en gestion de projet seront appréciées (planification de l'activité, suivi de projet).

Les atouts pour bien travailler dans notre équipe :

- Vous êtes autonome et organisé.e
- Vous savez être à l'écoute et partager les informations
- Vous avez une facilité relationnelle
- Vous aimez travailler en équipe, tout en gérant vos tâches en autonomie (après la phase de formation)
- Vous aimez apprendre et imaginer les produits de demain
- Vous êtes motivé.e par la satisfaction de vos clients

Détails de l'offre :

- Expérience minimum requise (commerce, communication ou marketing).
- Formation : Bac+2, Bac+3, Bac+4 ou équivalent.
- Type de contrat : contrat CDD avec contrat CDI à la clé.
- Date de prise de poste : dès que possible.
- Temps de travail : 35h, horaires de bureau.
- Poste basé à Toulouse – Compans Caffarelli - avec possibilité d'accès au télétravail (après la phase de formation initiale).

Rémunération et autres avantages :

Salaire brut annuel sur 12 mois : 21 600 € et 22 800€, plus primes sur objectifs (mensuels, trimestriels et annuels) et avantages suivants inclus :

- ✓ Chèque repas
- ✓ Mutuelle
- ✓ Participation
- ✓ Autres avantages sociaux

CV et lettre de motivation à envoyer à :

Cecile MAUREL cecile@ctoutvert.com et Rachel VAN HEES rachel@ctoutvert.com

Notre métier et notre entreprise :

Ctoutvert est une société basée à Toulouse d'environ 80 employés et ayant une antenne à Montpellier. Elle est spécialisée dans le développement de systèmes de réservation en ligne, outils CRM, analyse BI RM et portails web. Nous travaillons dans le domaine du tourisme, principalement pour des campings et des villages de vacances situés partout en Europe. Avec plus de 840 000 réservations par an, Ctoutvert est leader dans son domaine et est en croissance constante - autant en activité qu'en taille - depuis ses débuts. Ctoutvert propose à ses salariés un cadre de travail convivial alliant cohésion entre les salariés, confort et flexibilité, notamment au travers de sa localisation au centre de Toulouse et d'une accessibilité au télétravail facilitée.