



Conseil média & stratégie marketing

Monteur vidéo H/F

Missions du poste

Au sein du service de Webmarketing de notre sociétés, vous aurez la charge de créer un ensemble cohérent et attractif de montages audiovisuels dans le but de présenter efficacement nos établissements touristiques clients (campings et villages de vacances). Vous montez les vidéos à partir de contenus médias et rédactionnels afin séduire l'internaute.

Compétences requise pour le poste

- Maîtrise de la suite Adobe et d'Adobe Première en particulier.
- Réaliser les éléments graphiques et visuels en vue d'intégrer une vidéo.
- Réaliser le montage vidéo et l'habillage.
- Esprit créatif et talents de narrateur(trice)
- Avoir une connaissance de la culture et de la géographie des Pays de langue française.
- Être à l'aise avec le web et les outils bureautiques (Word, Excel, Outils Google...).
- Une connaissance de la filière camping (HPA) serait un plus.
- Culture web (réseaux sociaux, wordpress...)
- Organisation et autonomie dans le travail

Détails de l'offre :

- Expérience : 1 an minimum dans le même poste.
- Type de contrat : contrat en CDD ou collaboration en Freelance.
- Formation : Bac+2 ou équivalent.
- Date de prise de poste : dès que possible.
- Salaire : selon profil et expérience.

Les missions pourront être réalisées en partie à distance, mais avec des RDV à prévoir au siège de l'entreprise (Toulouse, Compans Caffarelli) pour se coordonner au mieux avec les autres interlocuteurs, tout au long du déploiement des projets.

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Cecile MAUREL cecile@ctoutvert.com et à Sophie BOUGARET sophie@32juillet-pro.com.