



Conseil média &  
stratégie marketing

## REDACTEUR / REDACTRICE WEB ALLEMAND(E)

### Missions du poste

Au sein du service Webmarketing de notre société, vous écrivez (ou traduisez) des textes en allemand pour des établissements touristiques (campings et villages de vacances) clients de nos prestations de promotion sur le web. Vous écrivez du contenu pour séduire l'internaute tout en incluant des mots-clefs profitant au référencement naturel (SEO). Il est impératif de parler parfaitement l'allemand et de maîtriser le français.

### Compétences requises pour le poste

- Parler impérativement français et allemand.
- Avoir une maîtrise parfaite de la langue allemande à l'écrit.
- Avoir une connaissance de la culture et de la géographie des Pays de langue allemande.
- Être à l'aise avec le web et les outils bureautiques (Word, Excel, Google Doc...).
- Une connaissance de la filière camping (HPA) serait un plus.
- Culture web (réseaux sociaux, wordpress...)

### Détails de l'offre :

- Expérience : débutants acceptés.
- Type de contrat : collaboration en Freelance.
- Formation : Bac+2 ou équivalent.
- Date de prise de poste : dès que possible.
- Salaire : selon profil et expérience.

Les missions pourront être réalisées en partie à distance en télétravail, mais avec des RDV à prévoir au siège de l'entreprise (Toulouse, Compans Caffarelli) pour se coordonner au mieux avec les autres interlocuteurs, tout au long du déploiement des projets.

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Cecile MAUREL [cecile@ctoutvert.com](mailto:cecile@ctoutvert.com) et à Sophie BOUGARET [sophie@32juillet-pro.com](mailto:sophie@32juillet-pro.com).