



Ctoutvert complète son offre E-réputation en partenariat avec Customer Alliance

La solution Avis consommateur gratuite de Ctoutvert s'enrichit de fonctionnalités sur la E-réputation des campings à travers un partenariat avec **Customer Alliance**, leader en la matière en Europe.

Avec ce partenariat, Ctoutvert propose la plateforme la plus complète du marché. Cette solution conserve sa qualité de maîtrise déterminante pour la commercialisation, tout en ajoutant la dimension d'E-réputation avec Customer Alliance qui apporte une liaison avec TripAdvisor dans le cadre de son statut Platinum.

Un tout en un cohérent, financièrement très accessible et qui évite la multiplication des sollicitations au moment où la RGPD va contrôler et limiter les droits de communication aux clients.

Voici les nouvelles fonctionnalités « Customer Alliance » accessibles directement depuis l'interface Secureholiday :

- La veille en temps réel de la E-réputation, avec un suivi de l'indice satisfaction, sur les plateformes : TripAdvisor, Zoover, Camping2be, Google+, Facebook, HolidayCheck, Pages Jaunes, Petit Futé, Booking, Yelp...
- Gestion de réponses aux avis simplifiée.
- La collecte d'avis sur TripAdvisor sur 100% des clients sollicités en questionnaire additionnel – Customer Alliance est certifié partenaire Platinum de TripAdvisor.
- Et également : une veille concurrentielle de l'E-réputation des confrères, l'analyse sémantique des avis laissés et l'extraction de rapports.

Les plateformes d'avis consommateurs se multiplient et le pouvoir des avis clients, décisif dans l'acte d'achat, grandit chaque jour un peu plus. Maîtriser son E-réputation fait partie désormais du travail au quotidien des gérants de campings, de leurs managers et de leurs équipes de terrain.

Ctoutvert met donc à disposition l'offre la plus large du marché, avec des avis consommateurs qualifiés (avis séjour et hébergement) et multi-diffusés, couplée d'une solution d'E-réputation performante pour un gain de productivité et une vision à 360° de la réputation en ligne des professionnels de l'HPA.

Enfin, le module E-réputation de Ctoutvert est nativement connectée à sa solution de CRM. En marge de la stabilité technique que cela apporte, il s'agit d'une dimension supplémentaire pour travailler sa commercialisation en direct et maintenir son indépendance.

Qui est Ctoutvert

Ctoutvert est un éditeur de solutions techniques et web-marketing pour l'hôtellerie de plein air qui développe et commercialise des systèmes de réservations en ligne, Channel Manager, CRM, plateforme d'e-réputation, outils d'analyse des données et de BI. Ctoutvert emploie 62 personnes dans son siège unique situé à Toulouse et ses services sont utilisés par des établissements situés partout en Europe. Directeur général : Manuel Mirabel. Pour plus d'informations : www.ctoutvert.com.

Qui est Customer Alliance

Depuis sa création en 2009 à Berlin, Customer Alliance a aidé plusieurs milliers d'hôtels, chaînes hôtelières et établissements touristiques dans le monde à maîtriser leur e-réputation et à accroître leurs revenus. La solution e-réputation de Customer Alliance collecte, distribue et analyse les avis à travers le web afin d'offrir aux établissements touristiques de précieux renseignements sur leur position concurrentielle et les performances de leur établissement. Il leur est désormais possible de mieux comprendre leurs clients et d'accroître leur rentabilité grâce à leurs avis.