



SPECIALISTE SEO / SEA ALLEMAND(E)

Missions du poste

Au sein du service Webmarketing / Production, vous travaillerez sur le référencement naturel et l'acquisition de trafic pour un portail allemand. Les missions sont les suivantes :

- Définition des stratégies SEO
- Optimisation du maillage interne du site
- Mise en œuvre des actions de Netlinking
- Reporting des actions et des résultats
- Identification des leviers d'acquisition online adaptés
- Développement de programme d'affiliation
- Campagnes Display
- Adaptation des stratégies à la saisonnalité et à l'évolution des moteurs de recherche et des exigences client
- Construction de tableaux de bord SEO pour le suivi et l'analyse des résultats
- Missions secondaires éventuelles : veille technologique et concurrentielle et A/B Testing

Compétences du poste

- Parler et écrire impérativement allemand
- Bonne connaissance des plateformes Google : Ads, Analytics, Search Console (Optimize et Tag Manager sont un plus)
- Travailler en mode agile et être motivé(e)

Détails de l'offre :

- Expérience exigée de 3 ans.
- Type de contrat : CDD de 3 mois, avec possibilité de CDI
- Formation : Bac+3, Bac+4, ou équivalent Communication Information souhaité Webmarketing
- Date de prise de poste : dès que possible.
- Temps de travail : 35h, horaires normaux.

Rémunération :

- Salaire brut annuel sur 12 mois : entre 26 000€ et 33 000€, avantages inclus :
 - ✓ Chèque repas
 - ✓ Mutuelle
 - ✓ Intéressement
 - ✓ Autres avantages sociaux

Le poste est basé à Toulouse au siège de l'entreprise.

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à : Sandrine Berdeil - sandrine@ctoutvert.com – 0033 561 47 23 53