



## # NEWS – Septembre 2018 Situation au 31 Août

### ÉDITO :

Et à la fin ... l'histoire se termine plutôt bien !

Un démarrage fulgurant, un trou noir, de l'angoisse, des sueurs froides au mois de juin, de grands espaces (vides) début juillet puis un final allaitant jusqu'à fin août ... La saison 2018 est un triller correct, mais pas exceptionnel, qui se termine plutôt bien !

Note du public : +4%

Cette saison en dent de scie se termine sur un mois d'août très positif : 11% de réservations supplémentaires en août pour des séjours d'août et de septembre, c'est l'une des plus fortes progressions mensuelles à laquelle nous avons assisté.

Ce bon chiffre permet à notre panel de progresser globalement de 2% en prise de réservation et de 4% en CA.

Cette progression ne doit pas masquer :

- De fortes disparités entre campings : 44% des campings sont en baisse de CA et 56% en hausse.
- De fortes disparités entre destinations, qui ont touché toutes les catégories de camping : il n'y a plus de catégories « protégées » et certains 5 étoiles ont connu les mêmes difficultés que leurs voisins.
- La progression de la fréquentation en août n'est pas allée aussi vite que la progression des parcs locatifs et, malgré les ventes de dernière minute, il restait de la disponibilité locative dans beaucoup de destinations y compris pour les semaines de très haute saison du 4 et du 11 août.

Cette tension du marché impose aux managers de l'hôtellerie de plein air d'être toujours plus pointus, toujours plus innovants sur l'offre elle-même comme sur sa mise en marché ...

#### Rappel du périmètre de l'étude / Le panel Ctoutvert 2018

Le panel Ctoutvert n'est pas constitué par la totalité des campings qui utilisent le système Secureholiday.net. Nous sélectionnons les campings sur la base de deux critères : l'utilisation du Pack Individuel depuis au moins 3 saisons de manière ininterrompue (périmètre stable), le respect d'une répartition géographique homogène afin d'avoir une représentation la plus fidèle possible à la réalité.

Nombre total de campings analysés pour la saison 2018 : 1 150 établissements.

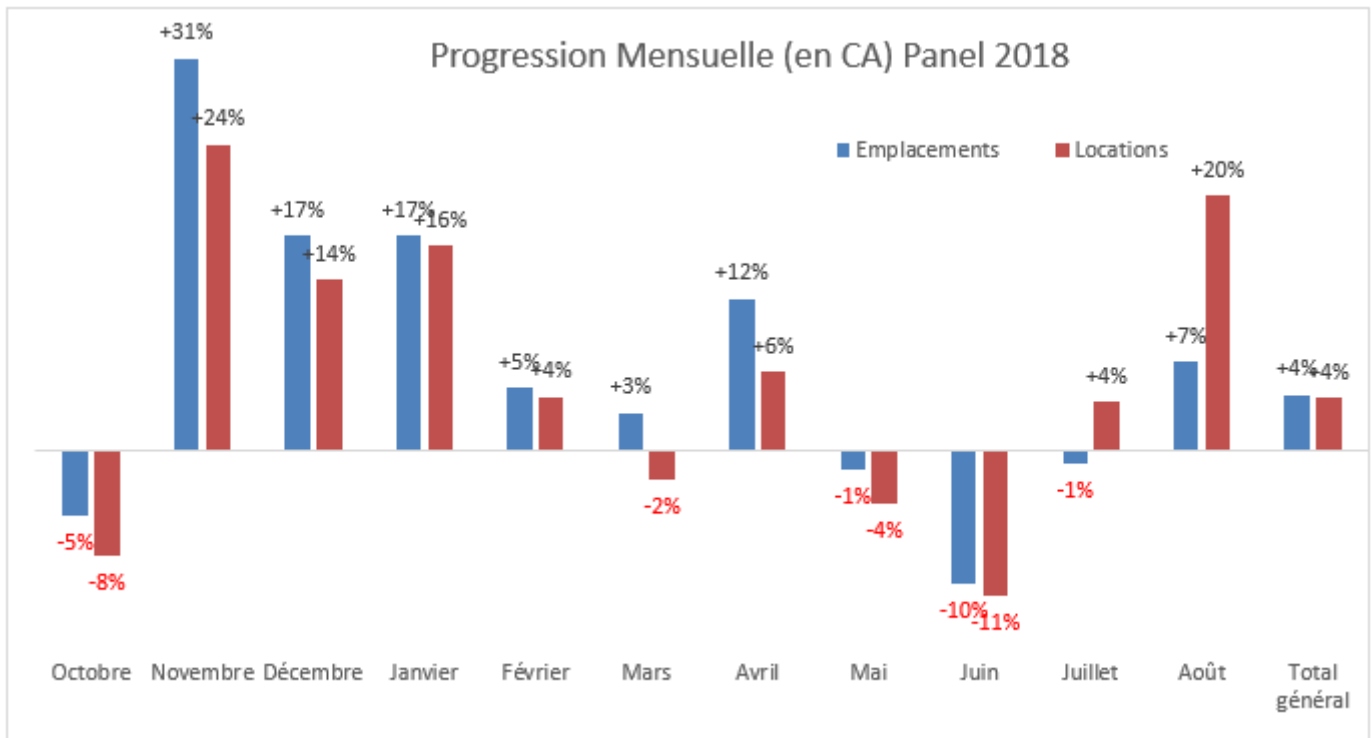
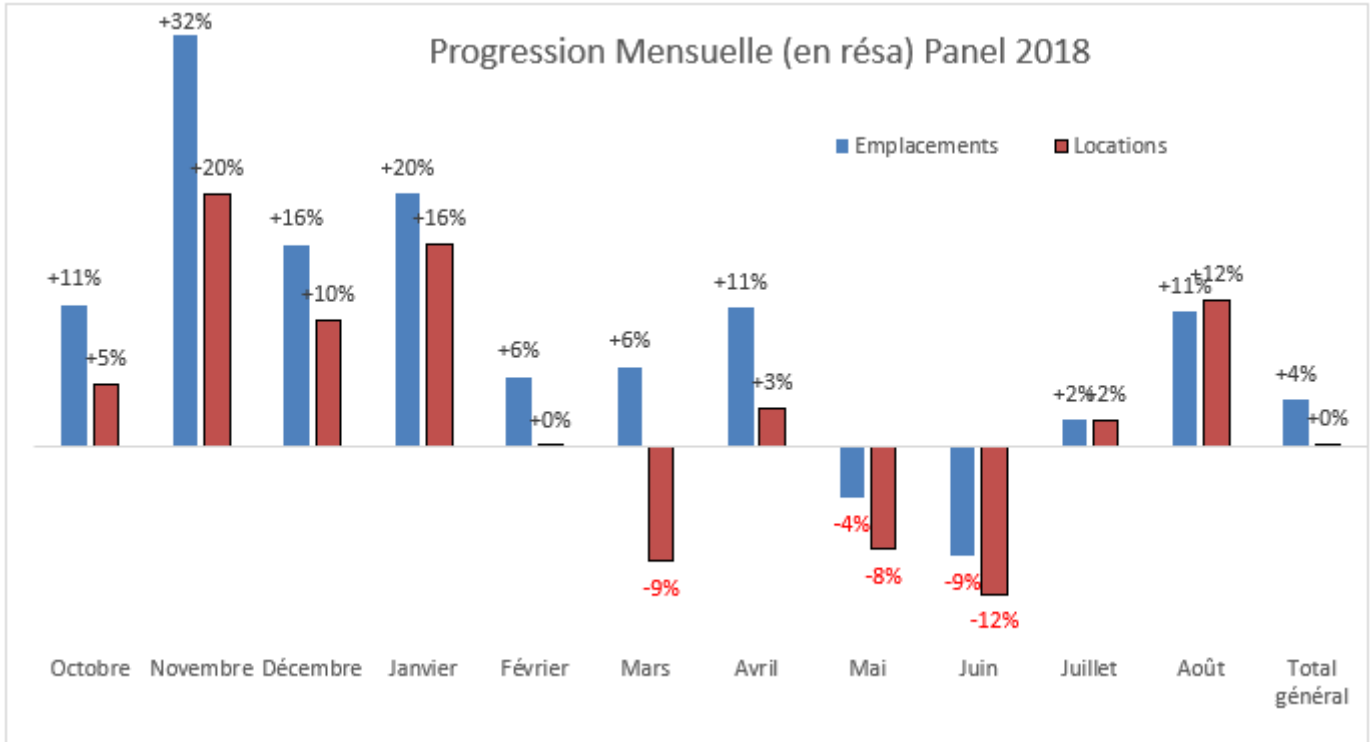
Pays concernés : France, Italie, Espagne, Luxembourg, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Autriche, Croatie et Slovénie.

Réservations prises en compte : réservations validées intégralement en ligne, pour des séjours se déroulant entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 septembre de chaque saison, en emplacement et en location, hors chambres et hors séjour d'hiver (d'octobre à février).

Au 31 août le panel est basé sur 439 000 réservations et 213M€ de CA.

## I. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR MOIS DE RÉSERVATION :

- ▶ Un excellent mois d'août (+11% en réservation et +15% en CA) permet au panel de finir sur une note positive (+2% en réservation + 4% en CA).



## 2. RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR MOIS D'ARRIVÉE DE SÉJOUR :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Avril	-25%	-12%	-12%	-30%	-22%	-24%	-30%	-21%	-23%
Mai	+25%	+40%	+47%	+29%	+44%	+44%	+28%	+43%	+45%
Juin	+1%	+8%	+14%	+2%	+17%	+20%	+2%	+14%	+19%
Juillet	+1%	-2%	+1%	-9%	-9%	-6%	-3%	-5%	-4%
Août	+6%	+3%	+6%	+8%	+7%	+11%	+7%	+5%	+9%
Septembre	+10%	+14%	+19%	+1%	+4%	+7%	+3%	+5%	+8%
<b>Total général</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par mois d'arrivée de séjour

Avril était en forte baisse, le mois de mai en progression en emplacement (+25%) et en location (+29%) grâce aux week-ends (Ascension et Pentecôte). Pour le mois de juin, les chiffres indiqués sont des « faux – amis » à cause du calendrier. Nos clients sont arrivés l'année dernière le samedi 1<sup>er</sup> juillet 2017, cette année ils sont arrivés le samedi 30 juin 2018. D'où ce chiffre de forte progression de CA en juin, qui ne correspond pas à la réalité vécue par les gestionnaires : décalage de la demande allemande en mai au lieu de juin et absence de Pentecôte en juin.

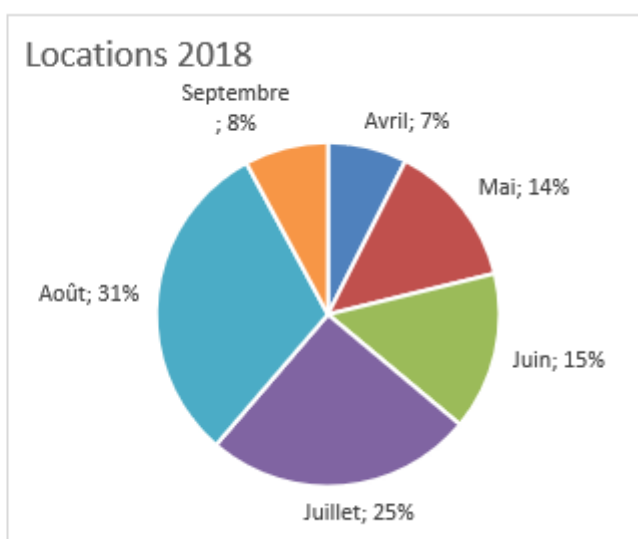
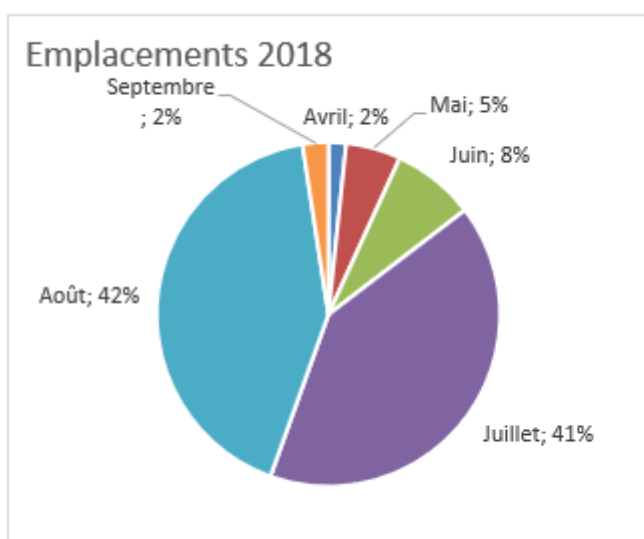
Voici le résultat quand on rétablit l'effet calendrier et que l'on compare de date à date :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Juin	-8%	-6%	-4%	-11%	-5%	-7%	-10%	-6%	-7%
Juillet	+3%	0%	-5%	-1%	-2%	-1%	+1%	-1%	-1%

La fréquentation a été en forte baisse en juin et la demande en recul aussi en juillet.

Grâce aux ventes de dernières minutes, août progresse fortement +7% en réservations et +9% en CA.

- **Au 31 août, 41% des réservations emplacement sont pour des arrivées (début du séjour) en juillet. En location, la demande hors-saison représente 44% des réservations et l'été 56% des arrivées.**



### 3. ÉVOLUTION DE LA DURÉE MOYENNE ET DU PANIER MOYEN DE SÉJOUR :

► **Recul de la durée moyenne de séjour en emplacement, alors qu'elle progresse en location :**

	Emplacements			Locations		
	DMS17	DMS18	Evol	DMS17	DMS18	Evol
Août	4,1	3,9	-5%	5,2	5,3	+1%
<b>Total général</b>	<b>6,83</b>	<b>6,71</b>	<b>-2%</b>	<b>6,8</b>	<b>6,9</b>	<b>+2%</b>

*Évolution de la durée moyenne de séjour par mois de réservation*

Au 31 août, la durée moyenne des séjours réservés en emplacement est de 6.71 nuits (en léger recul par rapport à 2017) et de 6.9 nuits en location (en hausse de 2%). A noter que les ventes de dernières minutes en août ce sont des ventes de très courtes durées : 3,9 nuits en emplacement et 5,2 nuits en location.

La progression en locatif s'explique par la baisse de la demande de courts-séjours de printemps.

► **Les paniers moyens progressent de +1% en emplacement et de +4 % en location :**

	Emplacements			Locations		
	Panier 17	Panier 18	Evol	Panier 17	Panier 18	Evol
Août	153 €	148 €	-3%	368 €	396 €	+8%
<b>Total général</b>	<b>292 €</b>	<b>294 €</b>	<b>+1%</b>	<b>626 €</b>	<b>652 €</b>	<b>+4%</b>

*Évolution du panier moyen de séjour par mois de réservation*

À noter, la baisse des paniers moyens emplacement en août, (148 €), et la hausse en locatif (+8% à 396 €) les vacanciers passent à l'achat en ligne pour les très courts séjours.

## 4. QUEL PRIX MOYEN PAR NUIT VENDUE ?

- Le prix moyen pour une nuit continue sa progression de 3% en emplacement et de 2% en location.

	Emplacements			Locations		
	Nuit 17	Nuit 18	Evol	Nuit 17	Nuit 18	Evol
Juillet	37,1 €	37,5 €	+1%	70,8 €	75,4 €	+7%
<b>Total général</b>	<b>42,8 €</b>	<b>43,9 €</b>	<b>+2%</b>	<b>92,1 €</b>	<b>93,8 €</b>	<b>+2%</b>

*Évolution du prix moyen payé par nuit par mois de réservation*

Le prix moyen par nuit réservée progresse de 2% en emplacement et en location pour s'établir à :

- 43,90 € par nuit en emplacement (307 € la semaine)
- 93,8 € en location (656,80 € la semaine)

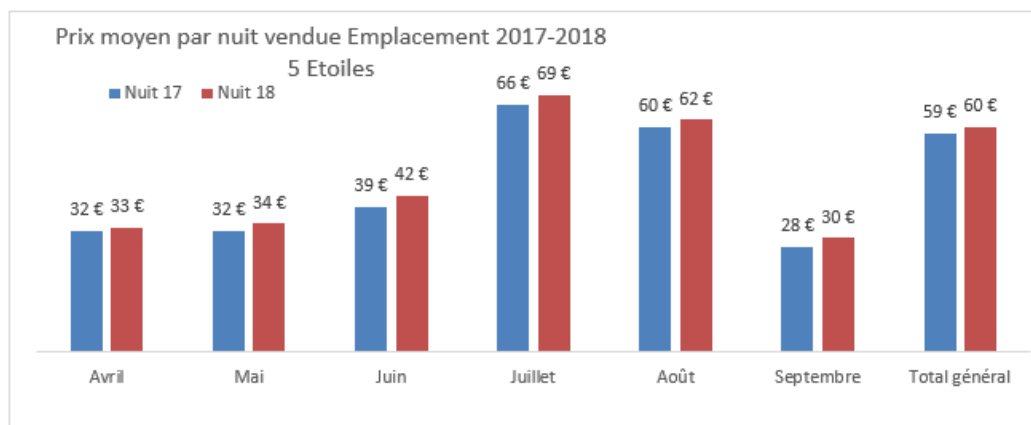
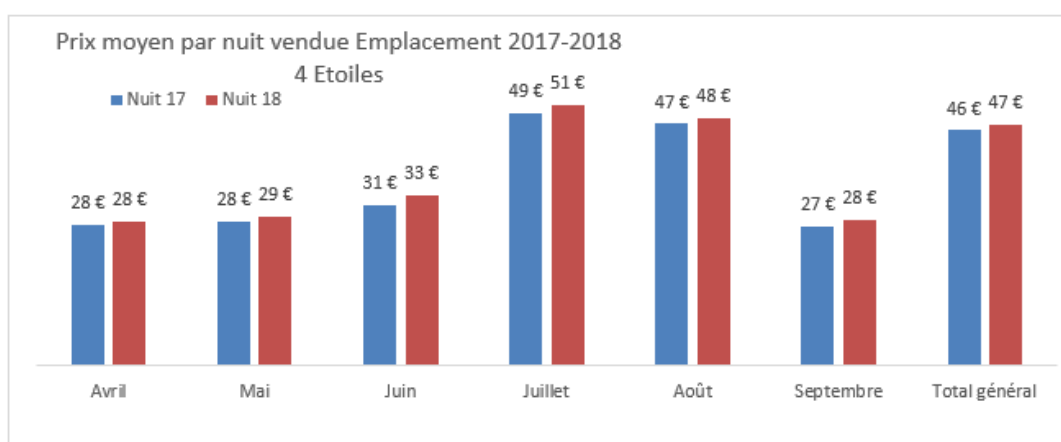
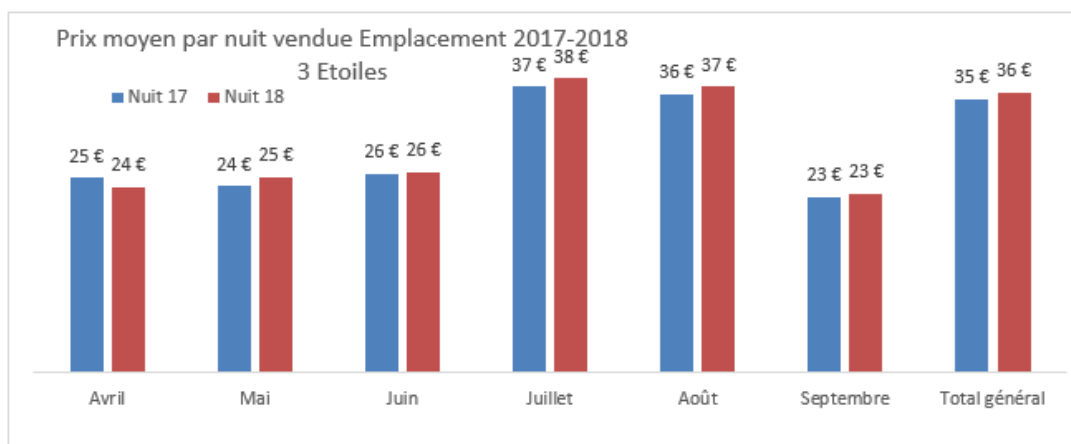
- Par période de séjour : forte progression du prix d'achat en juillet-août.

	Emplacements			Locations		
	Nuit 17	Nuit 18	Evol	Nuit 17	Nuit 18	Evol
Avril	27 €	27 €	0%	58 €	57 €	-2%
Mai	27 €	29 €	+5%	63 €	63 €	0%
Juin	31 €	32 €	+6%	65 €	67 €	+2%
Juillet	45,7 €	47,1 €	+3%	109,2 €	113,3 €	+4%
Août	43,8 €	44,9 €	+3%	103,8 €	107,7 €	+4%
Septembre	25,7 €	27,0 €	+5%	53,2 €	54,8 €	+3%
<b>Total général</b>	<b>42,8 €</b>	<b>43,9 €</b>	<b>+2%</b>	<b>92,1 €</b>	<b>93,8 €</b>	<b>+2%</b>

*Évolution du prix moyen payé par nuit par période de séjour*

Comme en juillet, le prix moyen d'une nuit consommée au mois d'août est en hausse de 3% en emplacement et de 4% en location.

### Prix moyen par nuit vendue et par mois d'arrivée emplacement :

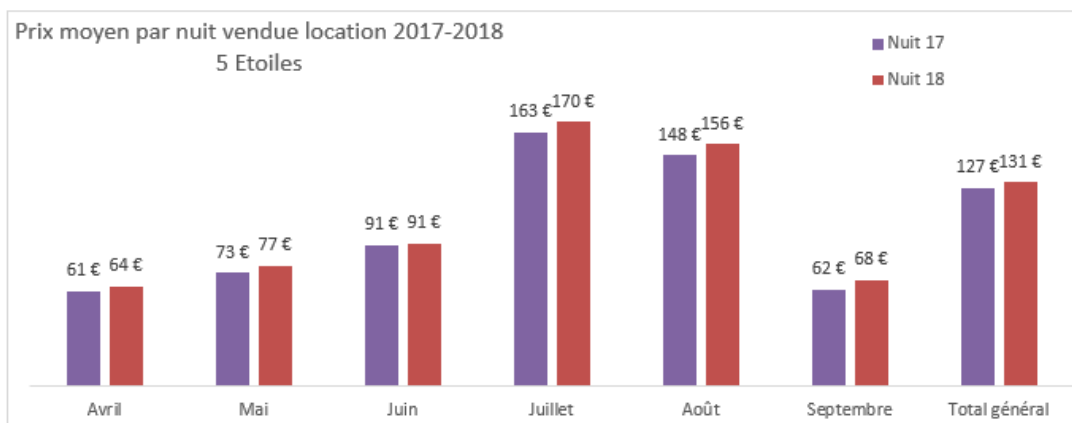
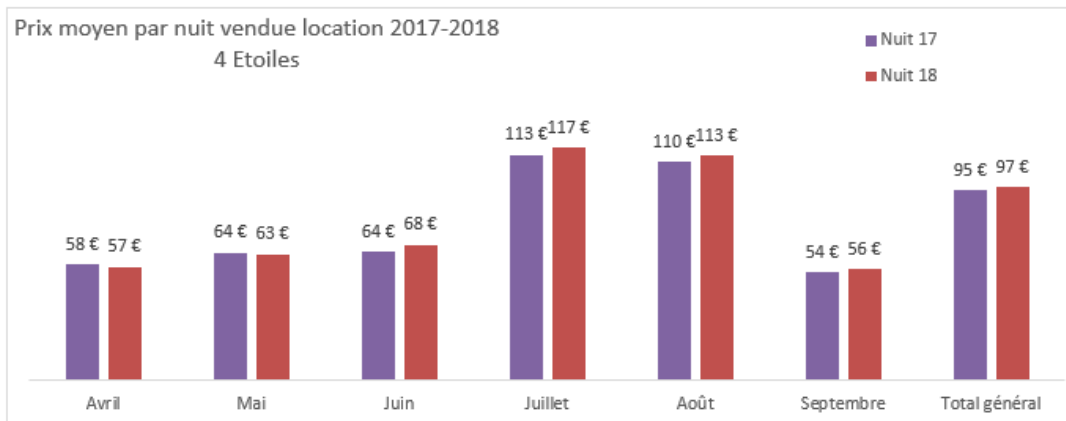
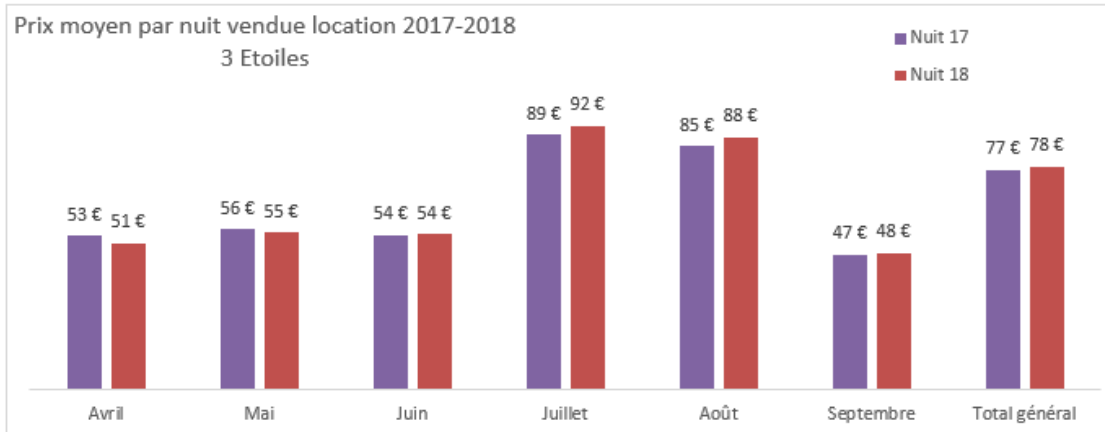


À noter : le prix moyen vendu est inférieur pour les arrivées d'août que pour les arrivées de juillet. Les périodes de tarifs « intermédiaires » de la deuxième quinzaine d'août sont mieux vendues que la première quinzaine de juillet.

Très fort écart de prix moyen entre la catégorie 4 étoiles et les 5 étoiles : 51€ contre 69€ la nuit en juillet.

Très gros écart entre le tarif très haute et très basse saison en 5 étoiles, du simple au double (69 € en juillet et 34 € en mai).

## Prix moyen par nuit vendue et par mois d'arrivée location :



## 5. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR CATÉGORIE DE CAMPING :

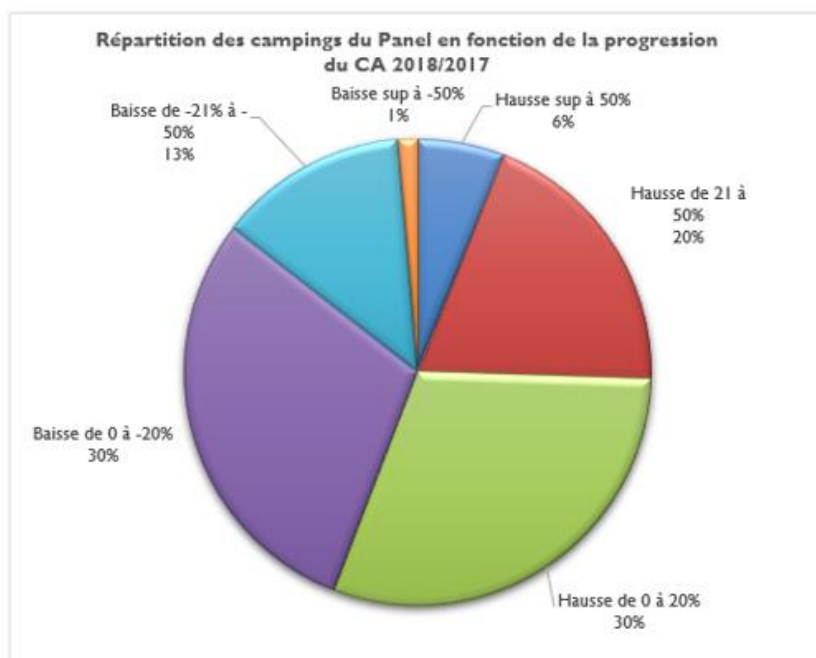
	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
0 à 2 étoiles	-1%	-1%	+3%	-2%	-3%	+1%	-2%	-2%	+2%
3	+3%	+2%	+4%	0%	+3%	+4%	+2%	+2%	+4%
4	+5%	+3%	+5%	+1%	+3%	+5%	+3%	+3%	+5%
5	+4%	+1%	+4%	-2%	0%	+3%	+1%	+1%	+3%
<b>Total général</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations par catégorie de camping pour les séjours en août.

Comme depuis le début de saison, la plus forte progression est pour les 4 étoiles (+3% en nombre et +5% en CA). À noter le recul de la demande locative en 5 étoiles, particulièrement forte sur certains établissements.

## 6. RÉPARTITION DES CAMPINGS DU PANEL EN FONCTION DE LEUR PROGRESSION

- ▶ Au 31 août, comme au 31 juillet, 56% des campings du panel sont en progression, 44 % ont des ventes en baisse.



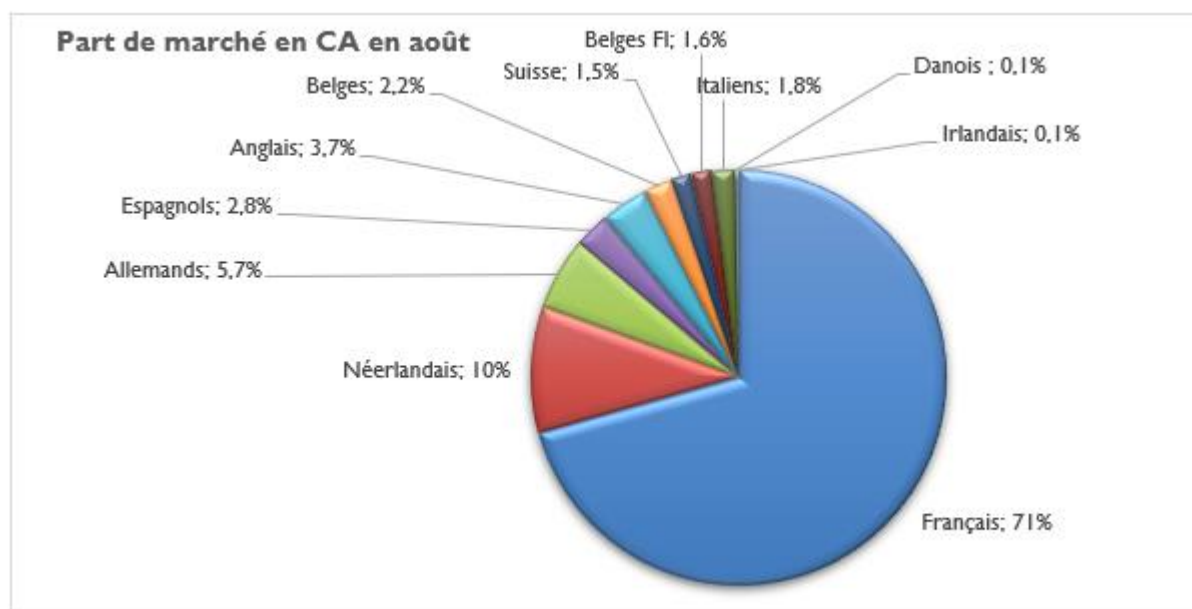
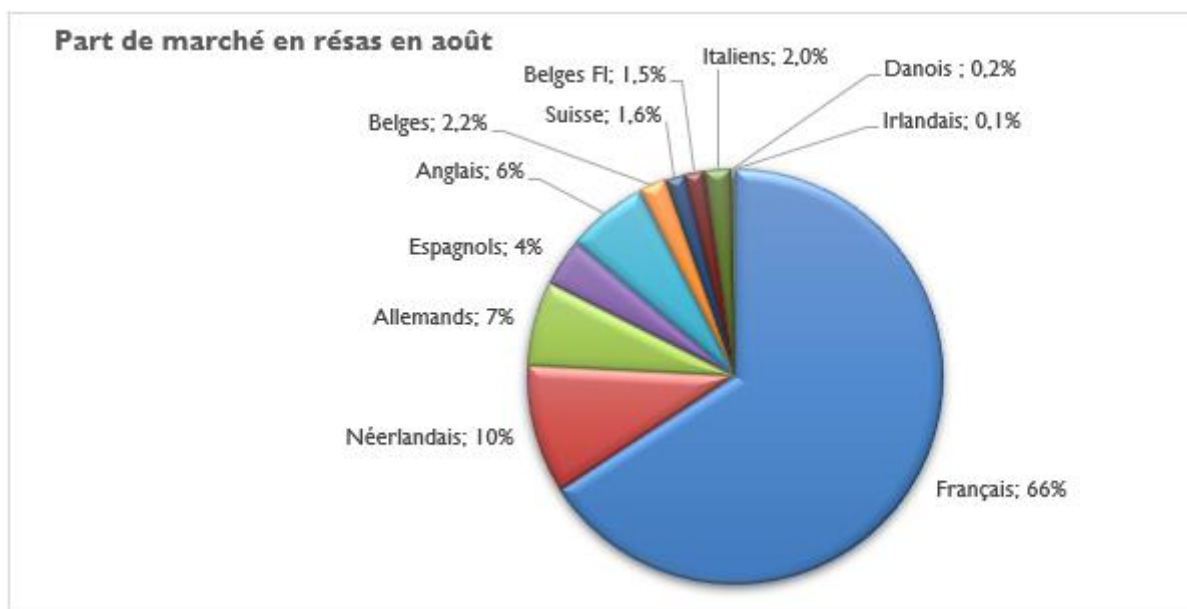
56% des campings du panel sont en progression, mais 6% seulement ont une progression de plus de 50% par rapport à la saison précédente (ils étaient encore 14% au 30 avril).

44% des campings sont en retard dans leurs réservations par rapport à la saison précédente, l'essentiel subissant un retard compris entre 0 et -20%.



## 7. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR ORIGINE DE CLIENTÈLE :

- ▶ En août, la demande est dominée par la clientèle française : 66% des réservations et 71% du CA sont réalisés par les français.



- **En août, français, espagnols, allemands et suisses sont en hausse, tandis que la demande locative néerlandaise est en recul.**

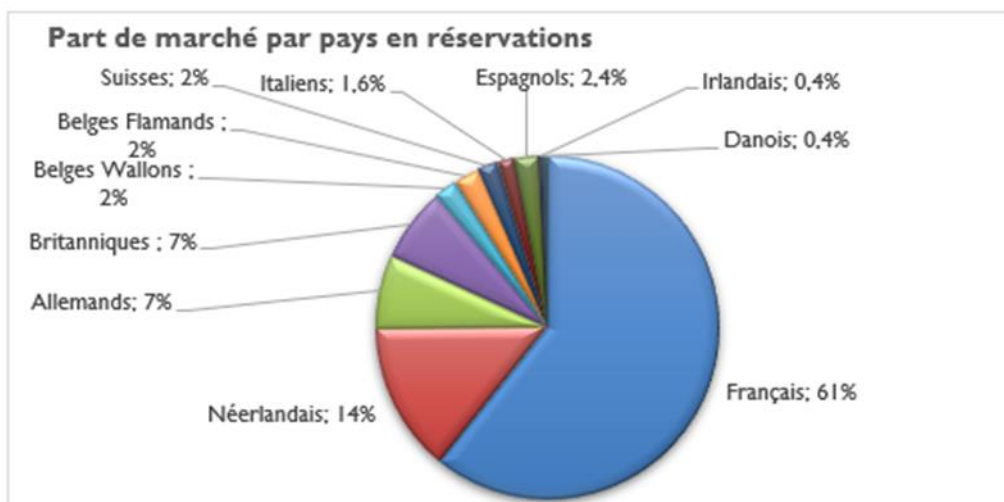
	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Français	+14%	+12%	-5%	+16%	+19%	+28%	+15%	+16%	+24%
Néerlandais	+6%	-6%	+31%	-17%	-23%	-19%	+1%	-11%	-12%
Allemands	+11%	+3%	+17%	+2%	+7%	+10%	+9%	+4%	+5%
Espagnols	+13%	+15%	+17%	-1%	-1%	+4%	+7%	+8%	+6%
Anglais	+4%	-4%	+5%	+2%	+4%	+1%	+4%	-3%	0%
Italiens	+7%	+3%	+3%	-10%	-10%	-6%	+1%	-2%	-5%
Suisses	+24%	+27%	+12%	+18%	+22%	+42%	+22%	+24%	+36%
Belges Wallons	-6%	-13%	+12%	-6%	-6%	+6%	-6%	-10%	+1%
Belges Flamands	+5%	+5%	+12%	0%	-3%	-3%	+4%	+2%	+1%
Irlandais	-27%	-45%	+12%	-38%	-53%	+24%	-29%	-47%	-18%
Danois	-15%	-2%	+12%	-48%	-28%	-71%	-29%	-12%	-48%
<b>Total général</b>	<b>+11%</b>	<b>+6%</b>	<b>+12%</b>	<b>+11%</b>	<b>+13%</b>	<b>+20%</b>	<b>+11%</b>	<b>+9%</b>	<b>+15%</b>

*Évolution des réservations enregistrées en août par origine de clientèle.*

Le mois d'août est marqué par des comportements très différents suivant les marchés émetteurs :

- Très forte demande en ultra dernière minute pour les français : +15% en nombre et +24% en CA. A noter que les français ont acheté des emplacements moins chers, la demande emplacement progresse de 14% en emplacement mais baisse de 5% en CA.
- Comme en juillet, la demande néerlandaise en locatif baisse très fortement avec -17% en août après -24% en juillet. Cependant, la demande emplacement progresse en nombre (+ 6%), plus fortement en CA (+31%) mais sur des volumes faibles.
- Baisse de la demande belge de -6%
- Hausse de la demande allemande et espagnole et forte hausse de la demande suisse.
- Baisse de la demande irlandaise et danoise.
- Baisse du CA anglais et italien.

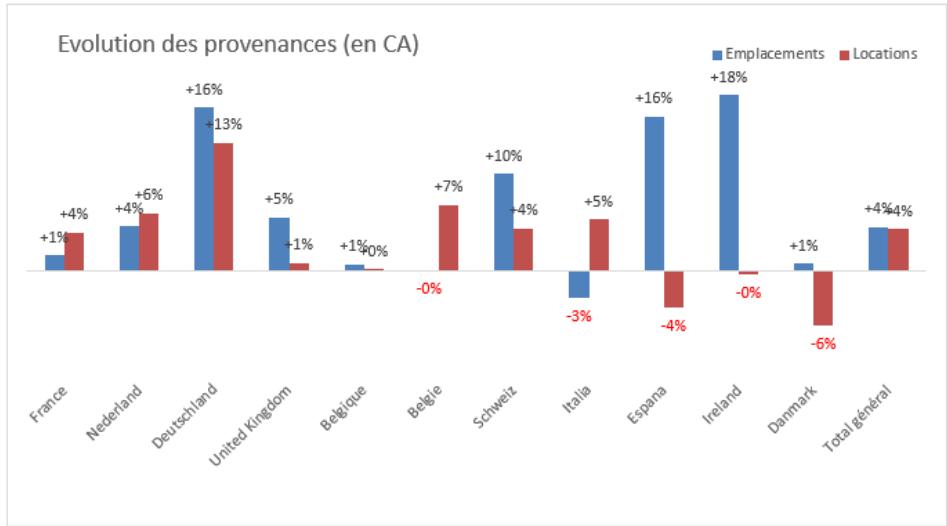
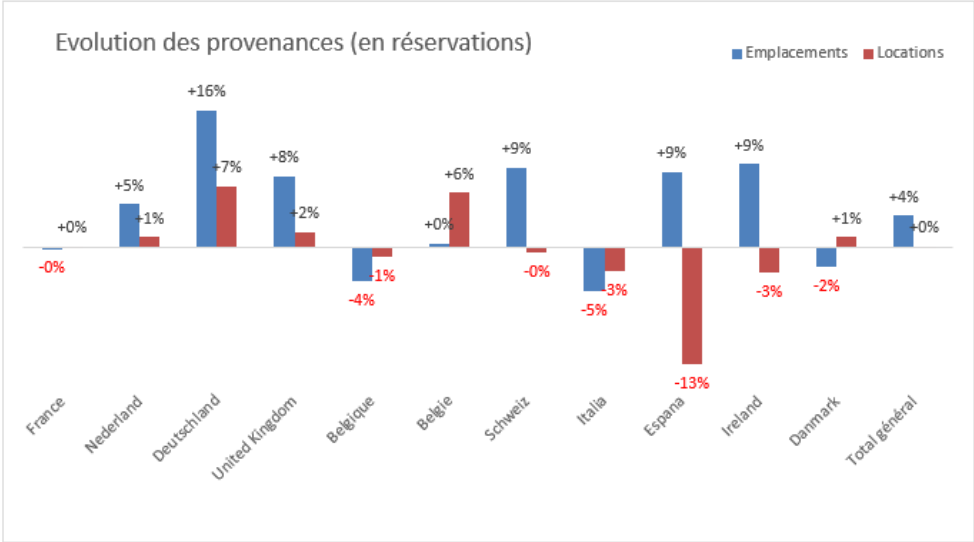
► Depuis le début de la saison, 61% de ventes de la part de la clientèle française :



	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	0%	0%	-5%	0%	+2%	+4%	0%	+2%	+3%
Pays Bas	+5%	+2%	+31%	+1%	+2%	+6%	+4%	+2%	+5%
Allemagne	+16%	+13%	+17%	+7%	+8%	+13%	+13%	+11%	+14%
Royaume Uni	+8%	+4%	+17%	+2%	-1%	+1%	+7%	+3%	+3%
Belgique (FR)	-4%	-2%	+5%	-1%	+1%	0%	-2%	-1%	0%
Belgie (NL)	0%	-2%	+3%	+6%	+3%	+7%	+2%	0%	+4%
Suisse	+9%	+6%	+12%	0%	+1%	+4%	+5%	+4%	+6%
Italie	-5%	-4%	+12%	-3%	+1%	+5%	-4%	-2%	+2%
Espagne	+9%	+12%	+12%	-13%	-10%	-4%	-4%	0%	+2%
Irlande	+9%	+11%	+12%	-3%	-3%	0%	+4%	+2%	+3%
Danemark	-2%	-2%	+12%	+1%	+8%	-6%	-1%	+2%	-3%
<b>Total général</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+12%</b>	<b>+0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par origine de la clientèle

Sur l'ensemble de la saison, tous les marchés sont en progression en termes de CA à l'exception du marché danois qui recule de -3%. Le marché le plus dynamique est le marché allemand avec un C.A. en hausse de 14%.



## 8. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PAYS DE DESTINATION :

- **Les ventes d'août, comme en juillet, sont très défavorables pour la destination italienne :**

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	+12%	+7%	+9%	+12%	+14%	+22%	+12%	+10%	+17%
Italie	-8%	-12%	-15%	-1%	-9%	-7%	-6%	-11%	-12%
Espagne	+5%	+6%	-12%	+2%	0%	+6%	+4%	+3%	-1%
Benelux	+25%	+31%	+56%	+15%	+14%	-11%	+22%	+26%	+16%
Allemagne - Autriche - Suisse	+57%	+41%	+52%	+5%	+5%	+9%	+37%	+27%	+25%
Croatie - Slovénie	-8%	-3%	+5%	-3%	-21%	-8%	-7%	-8%	-1%
<b>Total général</b>	<b>+11%</b>	<b>+6%</b>	<b>+7%</b>	<b>+12%</b>	<b>+13%</b>	<b>+20%</b>	<b>+11%</b>	<b>+9%</b>	<b>+15%</b>

*Évolution des réservations enregistrées en août.*

En août la demande pour l'Italie est en forte baisse, ainsi que pour la Croatie et la Slovénie.

Les destinations qui progressent le plus par rapport à l'année dernière sont les destinations du nord de l'Europe : Bénelux, Allemagne.

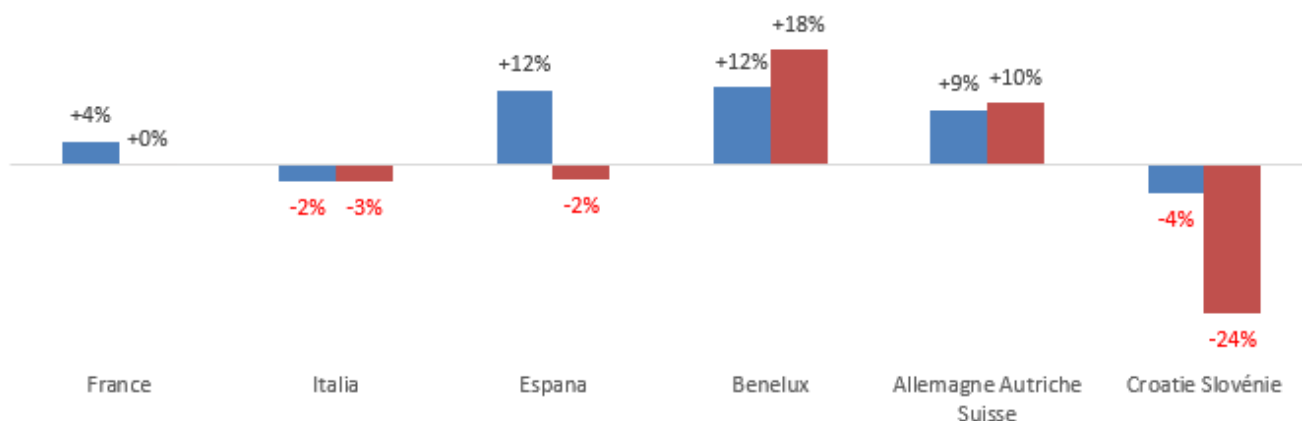
- **Au global : l'Espagne progresse le plus avec + 10% de CA.**

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	+4%	+2%	+4%	0%	+2%	+4%	+2%	+2%	+4%
Italie	-2%	-3%	-1%	-3%	+1%	+4%	-3%	-2%	+2%
Espagne	+12%	+12%	+13%	-2%	+3%	+8%	+4%	+9%	+10%
Benelux	+12%	+9%	+11%	+18%	+13%	+19%	+15%	+11%	+16%
Allemagne Autriche Suisse	+9%	0%	+3%	+10%	+7%	+8%	+9%	+1%	+5%
Croatie - Slovénie	-4%	+3%	+33%	-24%	-10%	-23%	-13%	-2%	-9%
<b>Total général</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

*Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison*

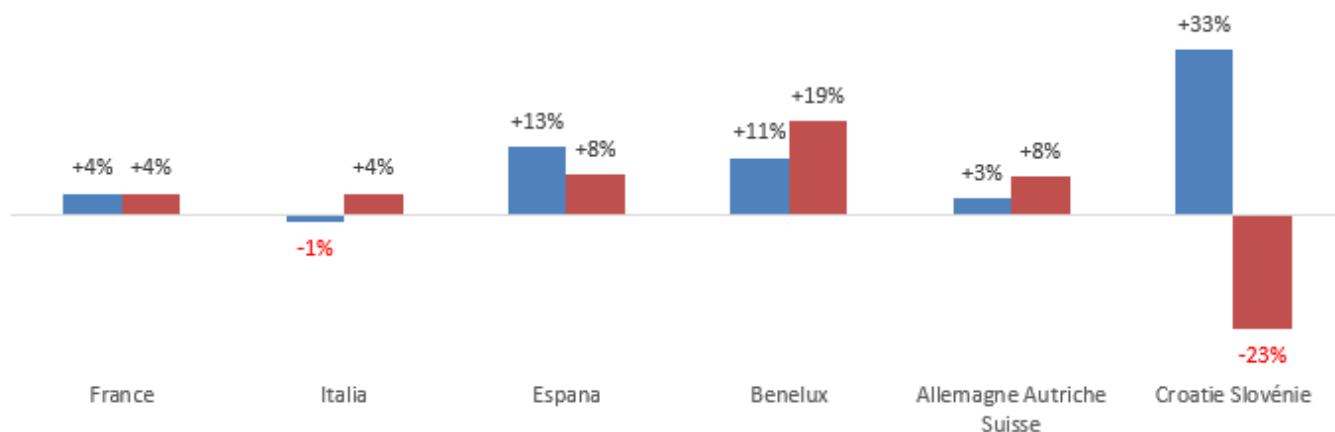
### Evolution des destinations (en réservations)

■ Emplacements ■ Locations



### Evolution des destinations (en CA)

■ Emplacements ■ Locations



## 9. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR RÉGION DE DESTINATION :

► En Août : progression de la demande pour l'Atlantique et les régions du nord au détriment du sud

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Languedoc Roussillon	-0%	-7%	-6%	+1%	+1%	+12%	0%	-4%	+4%
Bretagne	+29%	+34%	+39%	+33%	+43%	+55%	+31%	+39%	+49%
Pays-de-la-Loire	+7%	+11%	+13%	+34%	+37%	+45%	+21%	+26%	+36%
Provence Alpes Côte d'Azur	-9%	-14%	-15%	-4%	-2%	+4%	-6%	-6%	0%
Rhône-Alpes	-1%	-15%	-11%	+1%	-6%	-5%	0%	-12%	-8%
Aquitaine	+8%	+5%	+7%	+6%	+4%	+12%	+7%	+5%	+10%
Poitou-Charentes	+21%	+19%	+24%	+27%	+29%	+48%	+24%	+24%	+39%
Midi-Pyrénées	+3%	-3%	-2%	+7%	+2%	+3%	+4%	-1%	+1%
Normandie	+51%	+60%	+64%	+13%	+29%	+41%	+40%	+49%	+52%
Bourgogne Franche Comté	+7%	+2%	+5%	-1%	+7%	+22%	+4%	+4%	+15%
Hauts de France	+27%	+30%	+36%	+27%	+42%	+53%	+27%	+34%	+45%
Centre IDF	+9%	-3%	+5%	+16%	+22%	+30%	+11%	+7%	+19%
Auvergne Limousin	+21%	+16%	+16%	+29%	+35%	+35%	+24%	+26%	+29%
Grand Est	+30%	+33%	+38%	+22%	+22%	+19%	+28%	+30%	+29%
<b>Total France</b>	<b>+12%</b>	<b>+7%</b>	<b>+9%</b>	<b>+12%</b>	<b>+14%</b>	<b>+22%</b>	<b>+12%</b>	<b>+10%</b>	<b>+17%</b>

Évolution des réservations enregistrées en août par destination

Les régions stars pour la demande en août : Bretagne +49% de CA, Poitou Charentes +39% de CA, Normandie +52%, Haute France +45%.

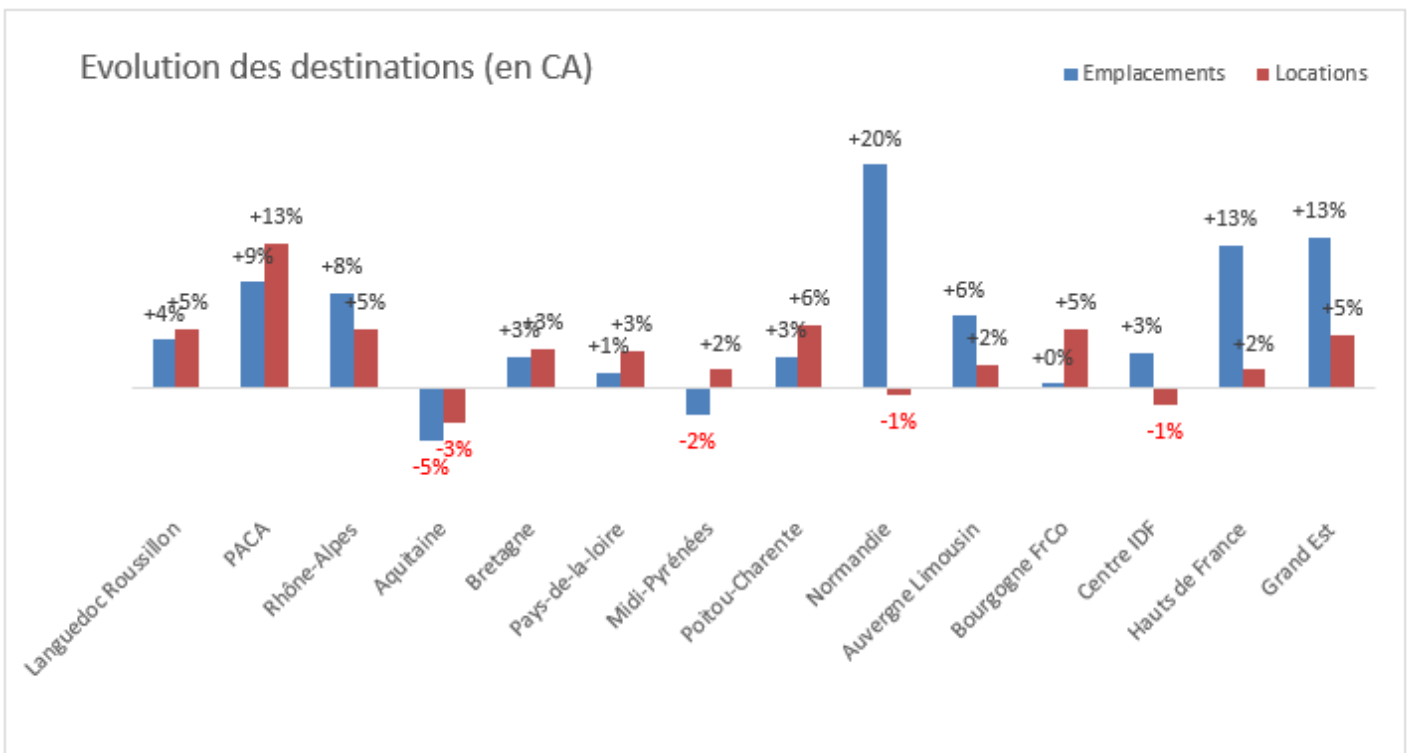
A l'opposé, Rhône Alpes recule surtout en emplacement, l'Aquitaine recule fortement (-8% de CA).

► Sur toute la période depuis le début de la saison, l'ensemble des régions reste en progression, à l'exception de l'Aquitaine

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Languedoc Roussillon	+2%	+2%	+4%	-1%	+2%	+5%	0%	+2%	+5%
PACA	+4%	+7%	+9%	+6%	+9%	+13%	+5%	+8%	+12%
Rhône-Alpes	+4%	+5%	+8%	0%	+2%	+5%	+2%	+3%	+6%
Aquitaine	-5%	-7%	-5%	-6%	-4%	-3%	-6%	-6%	-3%
Bretagne	+4%	+2%	+3%	0%	+3%	+3%	+2%	+3%	+3%
Pays-de-la-Loire	+1%	0%	+1%	+3%	+4%	+3%	+2%	+2%	+3%
Midi-Pyrénées	-3%	-4%	-2%	0%	+1%	+2%	-1%	-2%	0%
Poitou-Charentes	+4%	+1%	+3%	+5%	+7%	+6%	+4%	+5%	+5%
Normandie	+18%	+18%	+20%	-5%	-1%	-1%	+8%	+8%	+6%
Auvergne Limousin	+3%	+4%	+6%	-1%	+2%	+2%	+1%	+3%	+3%
Bourgogne Franche Comté	+4%	-3%	0%	-1%	+1%	+5%	+2%	-1%	+4%
Centre IDF	+3%	-3%	+3%	-1%	-2%	-1%	+1%	-3%	+0%
Hauts de France	+11%	+10%	+13%	0%	-1%	+2%	+6%	+5%	+5%
Grand Est	+13%	+10%	+13%	+3%	+4%	+5%	+9%	+8%	+8%
<b>Total France</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

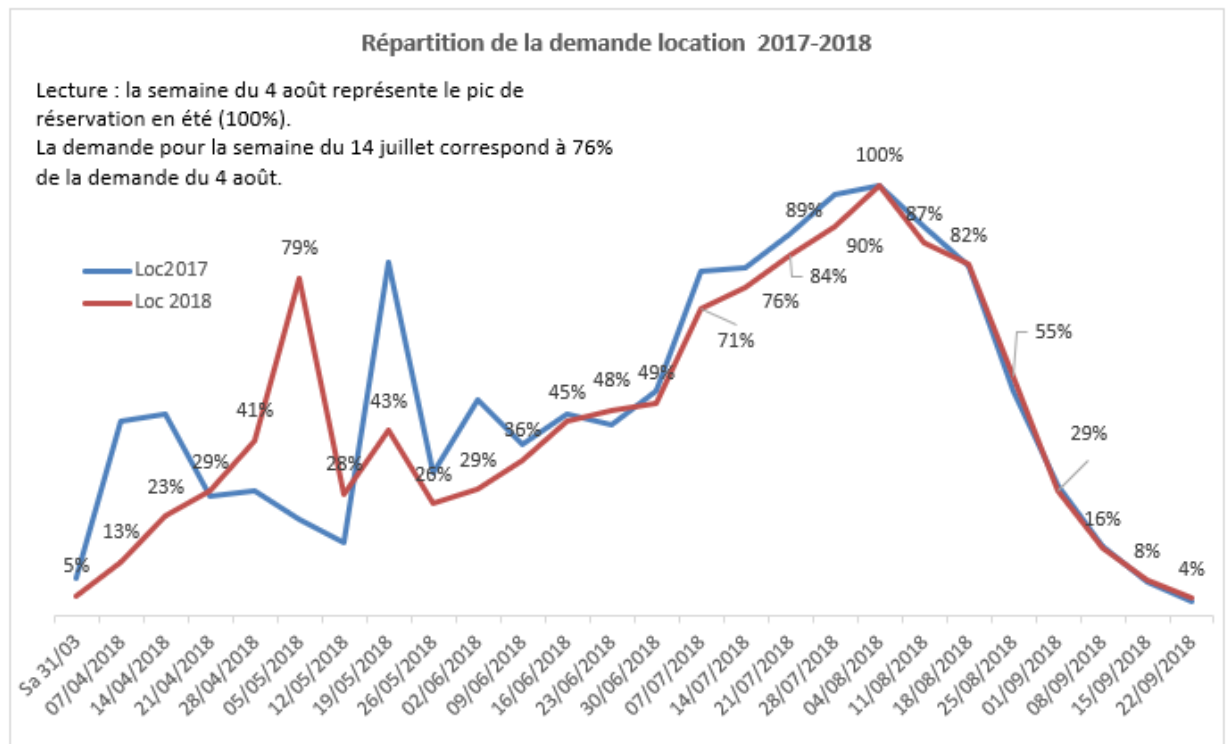
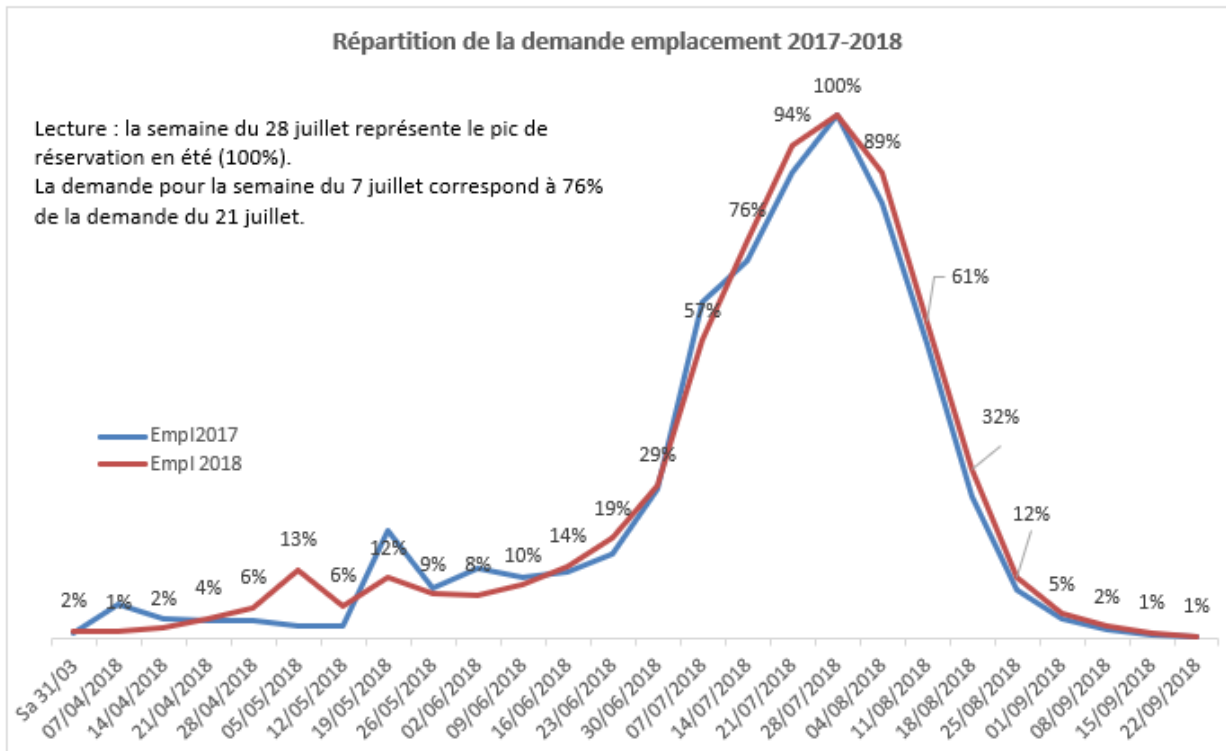
Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par région de destination

Sur l'ensemble de la saison, seule la région Aquitaine est en recul (-3% de CA). La plus forte progression est pour PACA (+12% de CA).





## 10. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR SEMAINE DE SÉJOUR



► Évolution de la demande par semaine d'arrivée :

	Réservations		CA		
	Emplacement	Location	Emplacement	Location	
31/03/2018	+35%	-42%	+37%	-44%	
07/04/2018	-77%	-71%	-69%	-70%	
14/04/2018	-46%	-48%	-41%	-44%	
21/04/2018	+15%	+10%	+23%	+13%	
28/04/2018	+66%	+50%	+119%	+106%	
05/05/2018	+450%	+272%	+488%	+415%	Ascension 2018
12/05/2018	+151%	+75%	+149%	+93%	Pentecôte 2018
19/05/2018	-44%	-44%	-23%	-39%	
26/05/2018	-11%	-17%	-2%	-13%	Perte Ascension 2017
02/06/2018	-38%	-38%	-29%	-33%	Perte Pentecôte 2017
09/06/2018	-14%	-4%	-11%	-2%	Perte vacances Allemandes
16/06/2018	+8%	+2%	+15%	+5%	
23/06/2018	+19%	+14%	+15%	+13%	
30/06/2018	+3%	0%	-2%	-2%	
07/07/2018	-12%	-5%	-6%	-4%	Finale coupe du monde
14/07/2018	+5%	0%	+5%	+2%	
21/07/2018	+5%	0%	+3%	0%	
28/07/2018	-1%	-2%	-4%	-2%	Semaine à cheval
04/08/2018	+6%	+6%	+8%	+8%	
11/08/2018	+6%	+2%	+12%	+5%	
18/08/2018	+19%	+7%	+29%	+15%	
25/08/2018	+25%	+13%	+30%	+23%	
01/09/2018	+26%	+2%	+36%	+7%	
08/09/2018	+32%	+3%	+48%	+8%	
15/09/2018	+27%	+10%	+32%	+15%	
22/09/2018	+36%	+35%	+39%	+48%	
	<b>+3%</b>	<b>0%</b>	<b>+4%</b>	<b>+4%</b>	

Le recul est le plus fort sur la semaine du 7 juillet, en baisse de 12% pour la demande emplacement et 6% pour la demande locative.

À noter, la très forte progression de la demande pour les 2 dernières semaines d'août.