



## # NEWS – AOUT 2018

### Situation au 31 Juillet

#### ÉDITO : Une saison compliquée...

Dans la news précédente, cet éditto listait des explications pour la baisse des ventes enregistrée sur les mois de mai et juin. La première quinzaine de juillet a suivi le même rythme baissier. La seconde quinzaine a montré un franc retour à la croissance.

Au final, le mois de juillet est en croissance, une faible croissance, ce qui permet de fixer une tendance globale depuis octobre 2017 à +4% de notre panel.

Mais peu de gestionnaires vont se reconnaître dans cette tendance légèrement haussière.

Ce +4% est une photographie, les réalités individuelles sont hétérogènes : 50% des campings sont en hausse, dont 20% avec une croissance d'au moins 20 points de plus, et 50% des campings sont en baisse.

Mais comment l'avance prise en Early booking a pu fondre à ce point ? Ne faut-il pas s'interroger sur des motivations plus profondes de l'évolution de la demande et réfléchir à s'y adapter ?

Après la coupe du monde, les grèves, le mauvais temps, il y a maintenant le trop beau temps au nord et la canicule au sud ... Peut-on réellement tout expliquer et se satisfaire d'éléments extérieurs ? Considérer qu'il n'y a pas de levier pour rectifier les tendances, hormis le prix ?

Depuis plusieurs années, cette newsletter statistique évoque une sorte de fracture de comportement d'achat entre les *Early booker* et les *Last Minute booker*. Une fracture entre ceux qui vont bien économiquement et qui veulent se garantir de bonnes vacances dans l'établissement de leur choix et ceux qui vont moins bien, qui attendent le bon plan, le bon prix, de plus en plus longtemps, quitte à subir, à rester chez soi ou dans son pays ... surtout si finalement il y fait beau !

Cette tendance se creuse un peu plus cette année, mais elle n'est pas neuve. Il y a 4 ou 5 ans, les mois de mars et avril, après des niveaux de vente record en janvier/février, enregistraient un fléchissement. Aujourd'hui, les mois de janvier/février sont toujours des records, mais les mois de recul qui semblent séparer les *early booker* des *last minute booker* sont de plus en plus nombreux.

Autrement dit, si la phase d'Early booking n'est pas réussie, on s'expose beaucoup plus que par le passé à des événements de dernières minutes ... Car par le passé, la dernière minute s'écoulait de mai à juillet, tandis qu'aujourd'hui le gros des dernières minutes semble se concentrer du 15 juillet au 10 août, avec la tentation de la promo qui va avec !

Que faut-il faire ?

Améliorer ce qui marche déjà : le early booking et la relation Client (GRC/CRM).

Et puis, lorsque l'on sait que le marché de dernière minute risque de peser, il faut peut-être penser à diversifier un peu plus les origines de sa clientèle, ce qui a pour intérêt de répartir les risques.

Autrement dit, il faut poursuivre le travail sur les réseaux sociaux et la e-réputation, mais sans croire qu'il s'agit là d'un travail de conquête initiale de contacts primaires. Il faut peut-être à nouveau aller chercher des prospects sur des marchés et des niches sous exploités, voir oubliés ... Faire connaître, faire savoir, donner l'envie d'en savoir plus !

#### Rappel du périmètre de l'étude / Le panel Ctoutvert 2018

Le panel Ctoutvert n'est pas constitué par la totalité des campings qui utilisent le système Secureholiday.net. Nous sélectionnons les campings sur la base de deux critères : l'utilisation du Pack Individuel depuis au moins 3 saisons de manière ininterrompue (périmètre stable), le respect d'une répartition géographique homogène afin d'avoir une représentation la plus fidèle possible à la réalité.

Nombre total de campings analysés pour la saison 2018 : 1 150 établissements.

Pays concernés : France, Italie, Espagne, Luxembourg, Belgique, Allemagne, Pays-Bas, Suisse, Autriche, Croatie et Slovénie.

Réservations prises en compte : réservations validées intégralement en ligne, pour des séjours se déroulant entre le 1<sup>er</sup> avril et le 30 septembre de chaque saison, en emplacement et en location, hors chambres et hors séjour d'hiver (d'octobre à février).

Au 31 juillet le panel est basé sur 390 000 réservations et 200 M€ de CA.

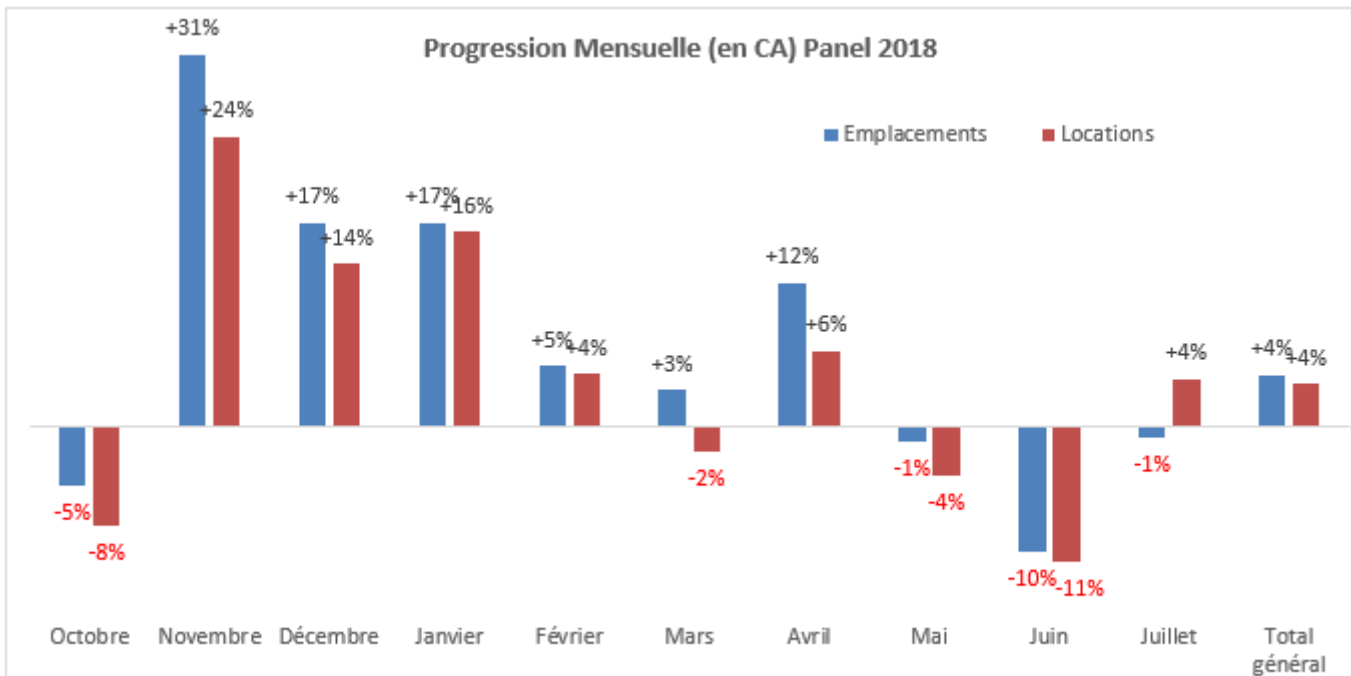
## I. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR MOIS DE RÉSERVATION :

- Après la baisse en mai et juin ; le panel repart à la hausse en juillet, avec une progression de 2% en réservation et en CA en juillet.

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nb Nuits	CA	Nombre	Nb Nuits	CA	Nbre	Nb Nuits	CA
Octobre	+11%	+1%	-5%	+5%	-4%	-8%	+7%	-2%	-7%
Novembre	+32%	+29%	+31%	+20%	+22%	+23%	+25%	+26%	+26%
Décembre	+16%	+16%	+17%	+10%	+11%	+13%	+12%	+13%	+14%
Janvier	+20%	+15%	+17%	+16%	+16%	+17%	+18%	+15%	+17%
Février	+6%	+3%	+5%	+0%	+2%	+4%	+2%	+2%	+5%
Mars	+6%	+2%	+3%	-9%	-5%	-4%	-5%	-3%	-5%
Avril	+11%	+9%	+12%	+3%	+6%	+7%	+5%	+7%	+8%
Mai	-4%	-3%	-1%	-8%	-6%	-4%	-6%	-5%	-4%
Juin	-9%	-12%	-11%	-12%	-13%	-12%	-10%	-12%	-11%
Juillet	+2%	-3%	-1%	+2%	+1%	+4%	+2%	-1%	+2%
<b>Total général</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations depuis le début de la saison par mois de prise de réservation

À noter que la demande en emplacement progresse, mais la durée de séjour et le CA sont en baisse.



## 2. RÉPARTITION DES RÉSERVATIONS PAR MOIS D'ARRIVÉE DE SÉJOUR :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Avril	-25%	-12%	-12%	-30%	-22%	-24%	-30%	-21%	-23%
Mai	+25%	+40%	+47%	+29%	+44%	+44%	+28%	+43%	+45%
Juin	+1%	+8%	+14%	+2%	+17%	+20%	+2%	+14%	+19%
Juillet	+1%	-2%	+1%	-9%	-9%	-6%	-3%	-5%	-4%
Août	+4%	+3%	+6%	+6%	+6%	+9%	+5%	+4%	+8%
Septembre	+14%	+17%	+25%	+1%	+2%	+6%	+3%	+4%	+8%
<b>Total général</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par mois d'arrivée de séjour

Avril était en forte baisse, le mois de mai en progression en emplacement (+25%) et en location (+29%) grâce aux week-ends (Ascension et Pentecôte). Pour le mois de juin, les chiffres indiqués sont des « faux – amis » à cause du calendrier. Nos clients sont arrivés l'année dernière le samedi 1<sup>er</sup> juillet 2017, cette année ils sont arrivés le samedi 30 juin 2018. D'où ce chiffre de forte progression de CA en juin, qui ne correspond pas à la réalité vécue par les gestionnaires : décalage de la demande allemande en mai au lieu de juin et absence de Pentecôte en juin.

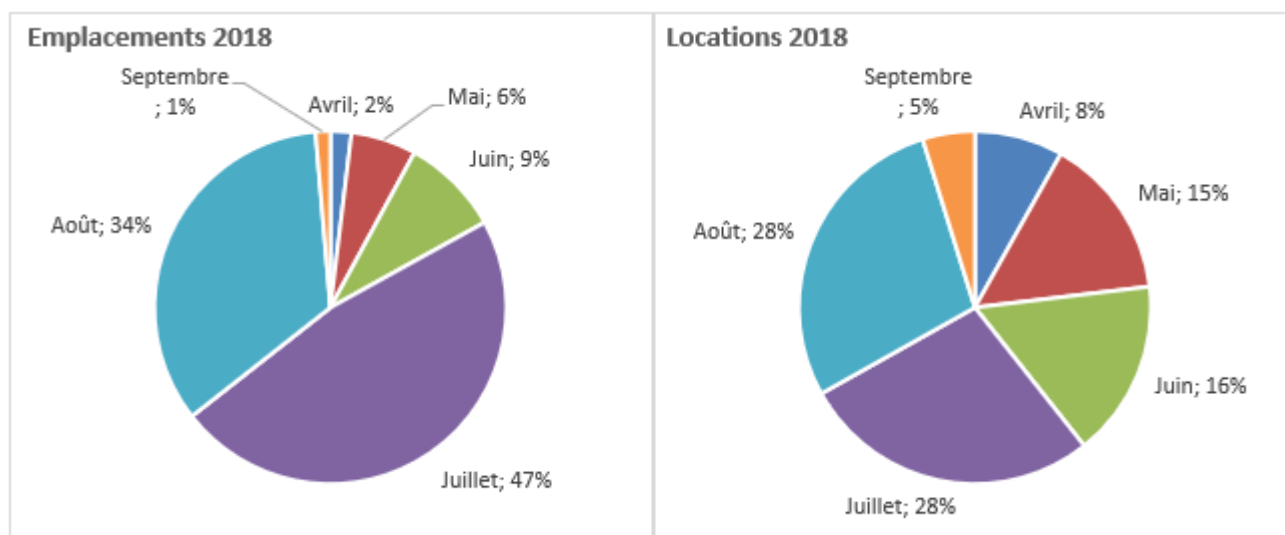
Voici le résultat quand on rétablit l'effet calendrier et que l'on compare de date à date :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Juin	-8%	-6%	-4%	-11%	-5%	-7%	-10%	-6%	-7%
Juillet	+3%	0%	-5%	-1%	-2%	-1%	+1%	-1%	-1%

La fréquentation a été en forte baisse en juin et la demande en recul aussi en juillet.

Août progresse bien plus fortement en location (+6% en réservation et +9% en CA) et de façon satisfaisante en emplacement (+4% et +5%). Ces chiffres ne tiennent pas compte des ventes d'ultra dernière minute : la progression des demandes de réservations du 1<sup>er</sup> au 5 août est supérieure à 30%. Septembre progresse fortement, mais sur des volumes très faibles (1% des emplacements et 3% de la demande locative).

- **Au 31 juillet, 47% des réservations emplacement sont pour des arrivées (début du séjour) en juillet. En location, la demande hors-saison représente 44% des réservations et l'été 56% des arrivées.**



### 3. ÉVOLUTION DE LA DURÉE MOYENNE ET DU PANIER MOYEN DE SÉJOUR :

► **Recul de la durée moyenne de séjour en emplacement, alors qu'elle progresse en location :**

	Emplacements			Locations		
	DMS17	DMS18		DMS17	DMS18	Evol
Octobre	13,5	12,1	-10%	10,4	9,5	-9%
Novembre	14,8	14,6	-2%	10,0	10,2	+2%
Décembre	12,5	12,4	0%	9,7	9,8	+1%
Janvier	11,9	11,4	-4%	9,2	9,2	-1%
Février	10,2	9,9	-3%	8,1	8,3	+2%
Mars	9,0	8,6	-4%	6,9	7,2	+4%
Avril	7,4	7,2	-2%	5,8	6,0	+4%
Mai	6,3	6,4	+1%	5,7	5,8	+2%
Juin	6,1	5,8	-4%	6,1	6,0	-1%
Juillet	5,2	4,9	-5%	6,3	6,2	-1%
<b>Total général</b>	<b>7,23</b>	<b>7,16</b>	<b>-1%</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>	<b>+2%</b>

*Évolution de la durée moyenne de séjour par mois de réservation*

Au 31 juillet, la durée moyenne des séjours réservés en emplacement est de 7,1 nuits (en léger recul par rapport à 2017) et de 7,1 nuits en location (en hausse de 2%). La progression en locatif s'explique par la baisse de la demande de courts-séjours de printemps.

► **Les paniers moyens progressent de +3% en emplacement et de +5 % en location :**

	Emplacements			Locations		
	Panier 17	Panier 18	Evol	Panier 17	Panier 18	Evol
Octobre	751 €	632 €	-16%	1 203 €	1 052 €	-13%
Novembre	931 €	926 €	-1%	1 158 €	1 191 €	+3%
Décembre	637 €	636 €	0%	1 002 €	1 034 €	+3%
Janvier	560 €	543 €	-3%	931 €	932 €	0%
Février	460 €	457 €	-1%	767 €	800 €	+4%
Mars	390 €	381 €	-2%	624 €	661 €	+6%
Avril	302 €	304 €	0%	504 €	523 €	+4%
Mai	255 €	262 €	+3%	508 €	525 €	+3%
Juin	244 €	239 €	-2%	556 €	558 €	+0%
<b>Juillet</b>	<b>208 €</b>	<b>202 €</b>	<b>-3%</b>	<b>574 €</b>	<b>584 €</b>	<b>+2%</b>
<b>Total général</b>	<b>313 €</b>	<b>318 €</b>	<b>+2%</b>	<b>647 €</b>	<b>675 €</b>	<b>+4%</b>

*Évolution du panier moyen de séjour par mois de réservation*

Les paniers moyens sont en progression de 2% en emplacement et de 4% en location. À noter, la baisse des paniers moyens emplacement en juin et juillet, les vacanciers passent à l'achat en ligne pour les très courts séjours.

## 4. QUEL PRIX MOYEN PAR NUIT VENDUE ?

- **Le prix moyen pour une nuit continue sa progression de 3% en emplacement et de 2% en location.**

	Emplacements			Locations		
	Nuit 17	Nuit 18	Evol	Nuit 17	Nuit 18	Evol
Octobre	56 €	52 €	-6%	116 €	111 €	-4%
Novembre	63 €	64 €	+1%	116 €	117 €	+1%
Décembre	51 €	51 €	0%	103 €	106 €	+2%
Janvier	47 €	48 €	+1%	101 €	101 €	+1%
Février	45 €	46 €	+2%	95 €	97 €	+2%
Mars	44 €	44 €	+2%	90 €	92 €	+2%
Avril	41 €	42 €	+2%	87 €	87 €	0%
Mai	40 €	41 €	+2%	89 €	90 €	+2%
Juin	40 €	41 €	+2%	92 €	93 €	+1%
Juillet	40 €	41 €	+2%	92 €	94 €	+3%
<b>Total général</b>	<b>43,3 €</b>	<b>44,9 €</b>	<b>+3%</b>	<b>93,4 €</b>	<b>95 €</b>	<b>+2%</b>

*Évolution du prix moyen payé par nuit par mois de réservation*

Le prix moyen par nuit réservée progresse de 3% en emplacement et de 2% en location pour s'établir à :

- 44,90 € par nuit en emplacement (310,90 € la semaine)
- 95 € en location (665,20 € la semaine)

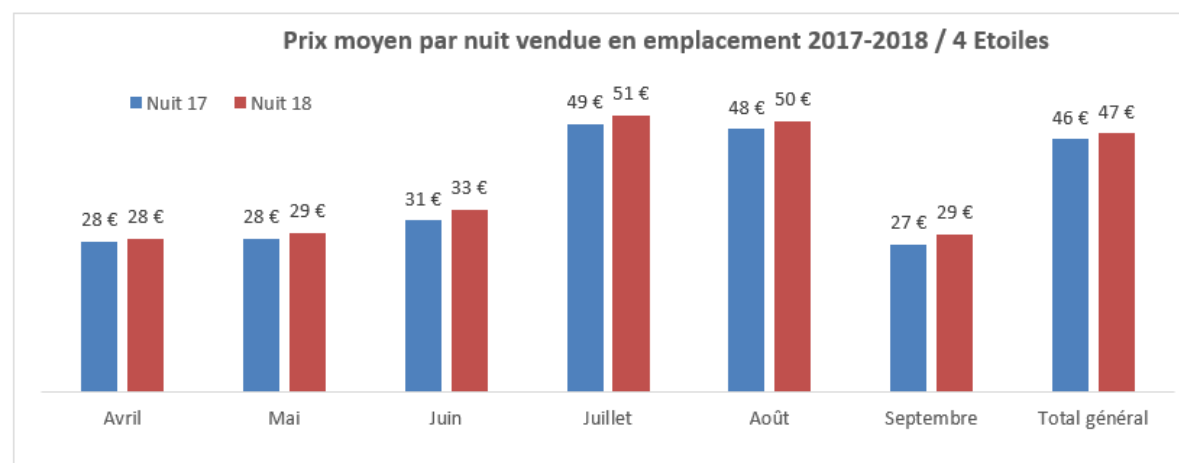
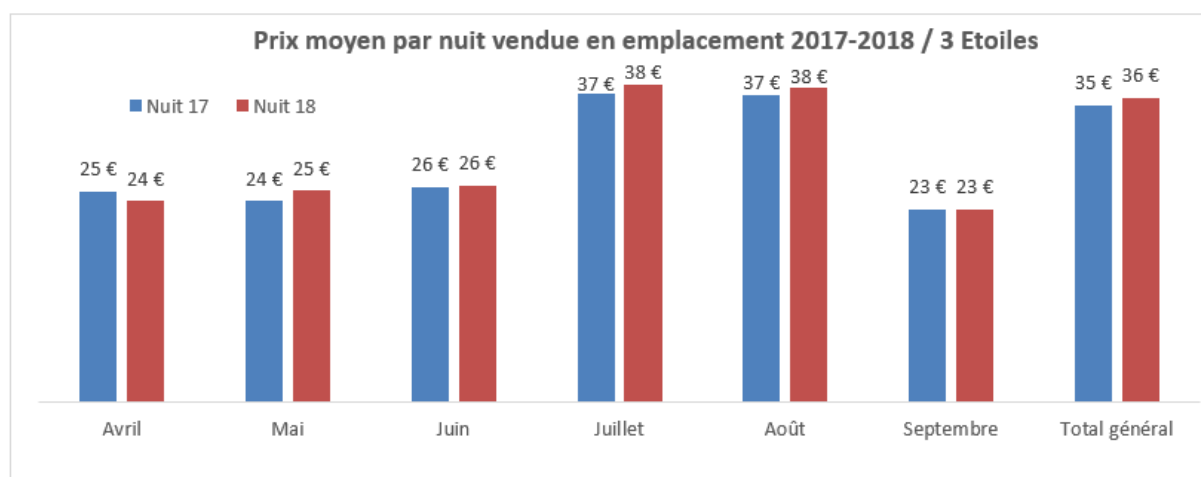
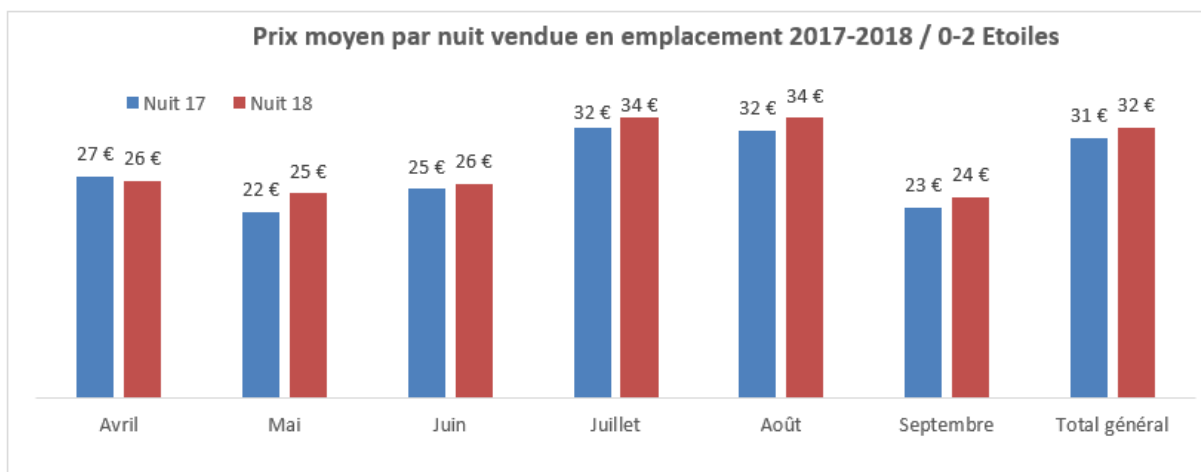
- **Par période de séjour : forte progression du prix d'achat en juillet-août.**

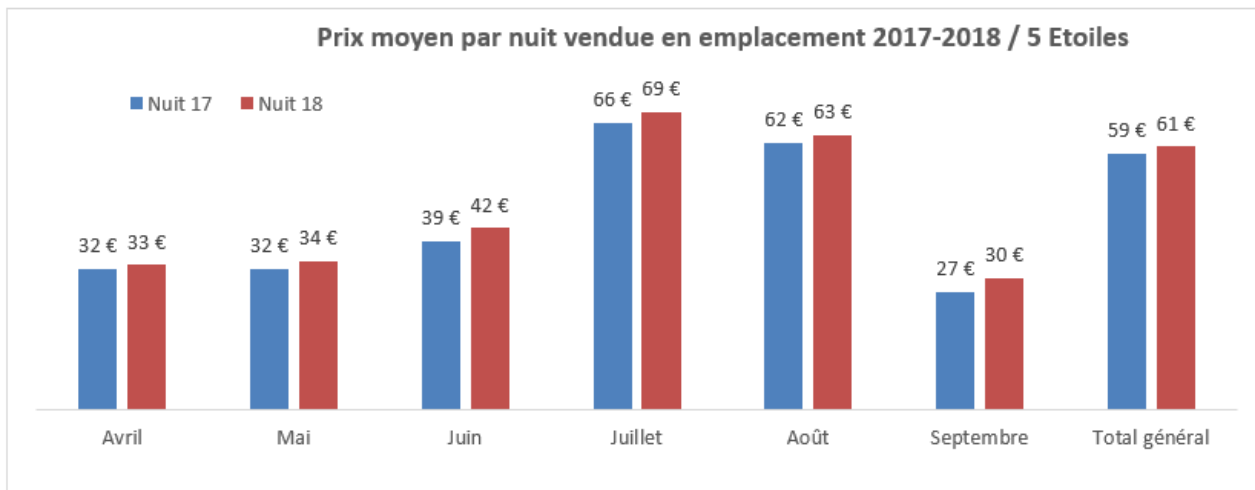
	Emplacements			Locations		
	Nuit 17	Nuit 18	Evol	Nuit 17	Nuit 18	Evol
Avril	27,4 €	27,3 €	0%	57,8 €	56,5 €	-2%
Mai	27,3 €	28,8 €	+5%	62,8 €	63,0 €	0%
Juin	30,7 €	32,4 €	+6%	65,4 €	66,8 €	+2%
Juillet	45,7 €	47,1 €	+3%	109,2 €	113,3 €	+4%
Août	45,0 €	46,3 €	+3%	105,8 €	109,7 €	+4%
Septembre	25,8 €	27,5 €	+6%	53,3 €	55,4 €	+4%
<b>Total général</b>	<b>43,3 €</b>	<b>44,4 €</b>	<b>+3%</b>	<b>93,4 €</b>	<b>95,0 €</b>	<b>+2%</b>

*Évolution du prix moyen payé par nuit par période de séjour*

Le prix d'une nuit vendue en juillet s'élève en moyenne à 47,10 € en emplacement et à 113,30 € en location. Ces chiffres sont en hausse de 3 % et 4 % par rapport à la saison précédente.

## Prix moyen par nuit vendue et par mois d'arrivée :

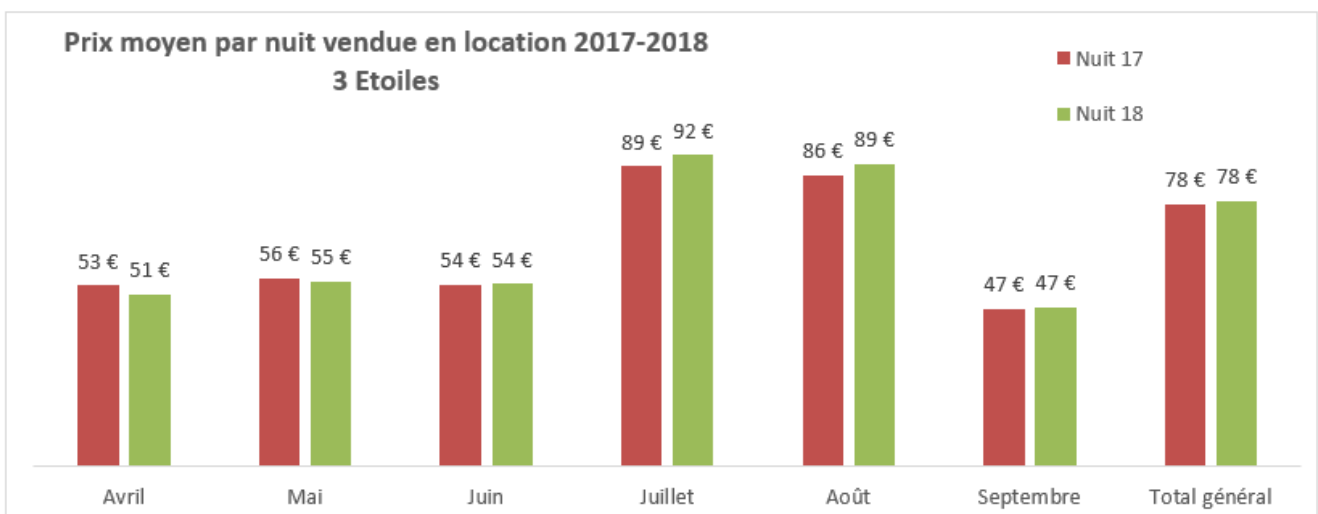
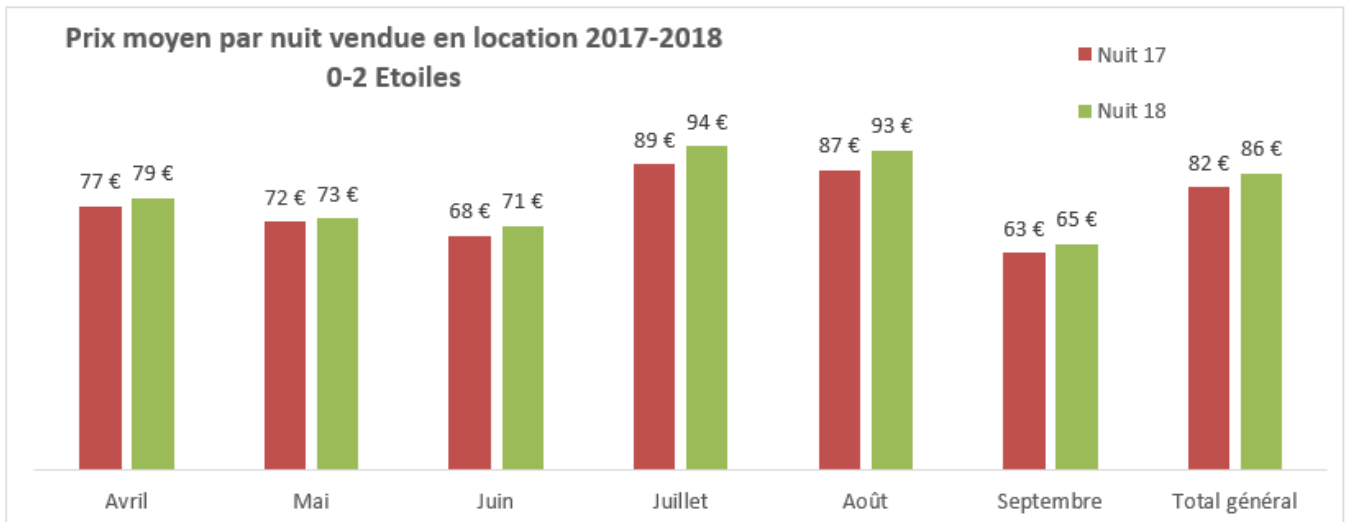
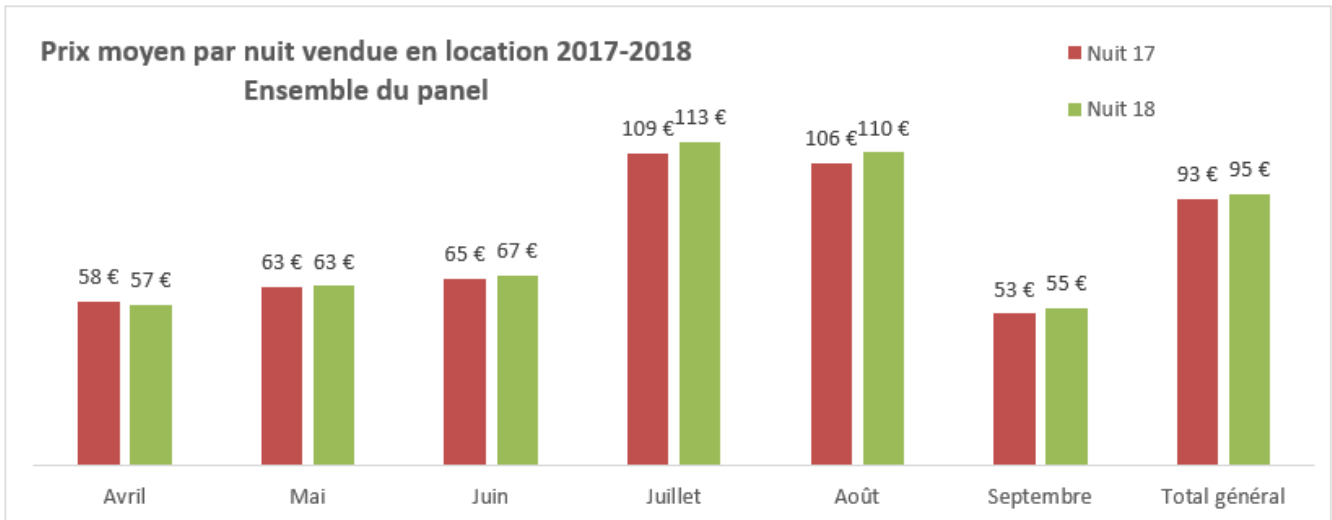




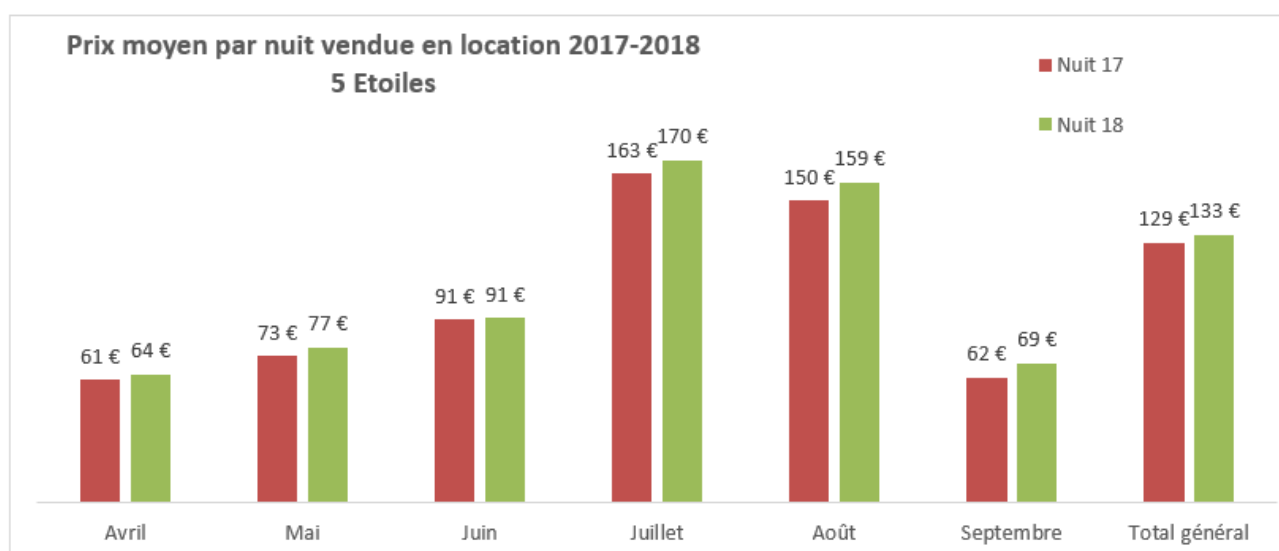
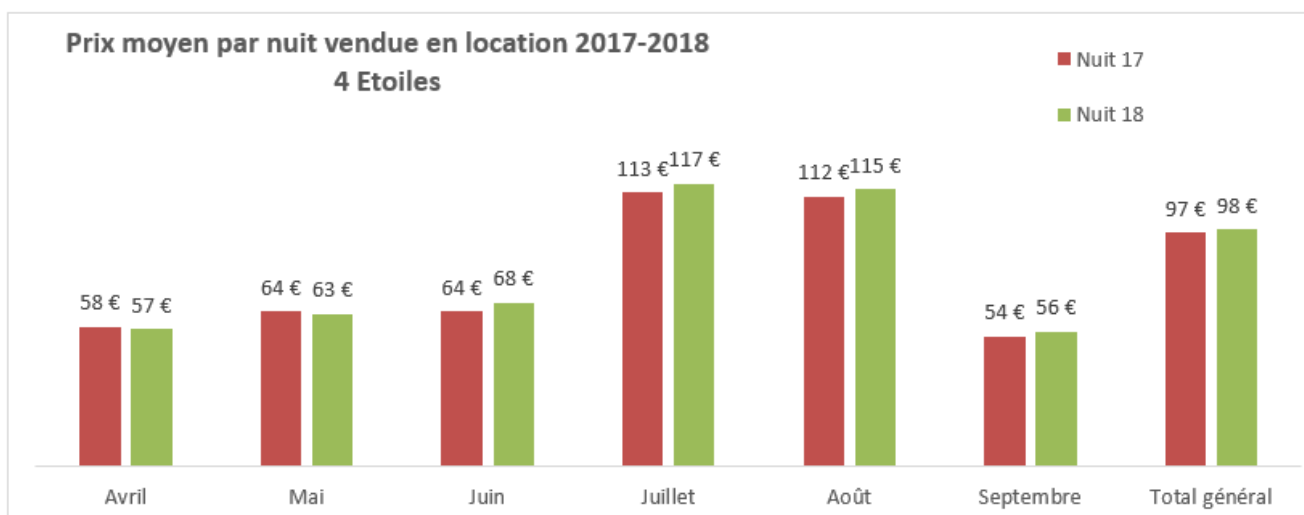
À noter :

- Le prix moyen vendu est inférieur pour les arrivées d'août que pour les arrivées de juillet : les périodes de tarifs « intermédiaires » de la deuxième quinzaine d'août sont mieux vendues que la première quinzaine de juillet.
- Très fort écart de prix moyen vendu entre la catégorie 4 étoiles et les 5 étoiles : 51€ contre 69€ la nuit en juillet.
- Très gros écart entre le tarif très haute et très basse saison en 5 étoiles, du simple au double (69 € en juillet et 34 € en mai).

## Prix moyen par nuit vendue en location







Les constats effectués pour l'emplacement sont identiques pour le locatif :

- Le prix moyen vendu est inférieur pour les arrivées d'août que pour les arrivées de juillet : les périodes de tarifs « intermédiaires » de la deuxième quinzaine d'août sont mieux vendues que la première quinzaine de juillet.
- Très fort écart de prix moyen vendu entre la catégorie 4 étoiles et les 5 étoiles (117 € à 170 € la nuit en locatif)
- L'écart encore plus fort entre le tarif très haute et très basse saison en 5 étoiles, du simple au double (170 € en juillet et 77 € en mai).

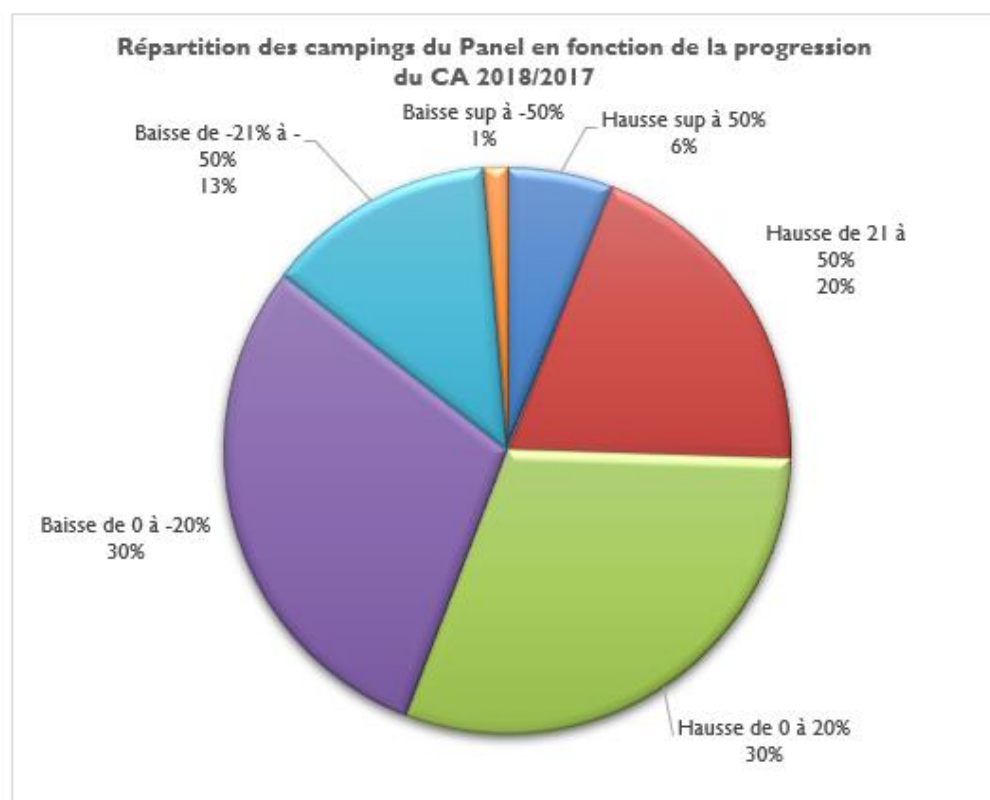
## 5. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR CATÉGORIE DE CAMPING :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
0 à 2 étoiles	-3%	-1%	+3%	-3%	-4%	+1%	-3%	-2%	+2%
3	+2%	+1%	+4%	-1%	+2%	+3%	+1%	+2%	+3%
4	+4%	+3%	+5%	+1%	+3%	+5%	+2%	+3%	+5%
5	+3%	+1%	+4%	-4%	-1%	+2%	-1%	0%	+2%
<b>Total général</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Comme depuis le début de saison, la plus forte progression est pour les 4 étoiles (+2% en nombre et +5% en CA). À noter le recul de la demande locative en 5 étoiles, particulièrement forte sur certains établissements.

## 6. RÉPARTITION DES CAMPINGS DU PANEL EN FONCTION DE LEUR PROGRESSION

- ▶ Au 31 juillet, 56% des campings du panel sont en progression, 44 % ont des ventes en baisse.

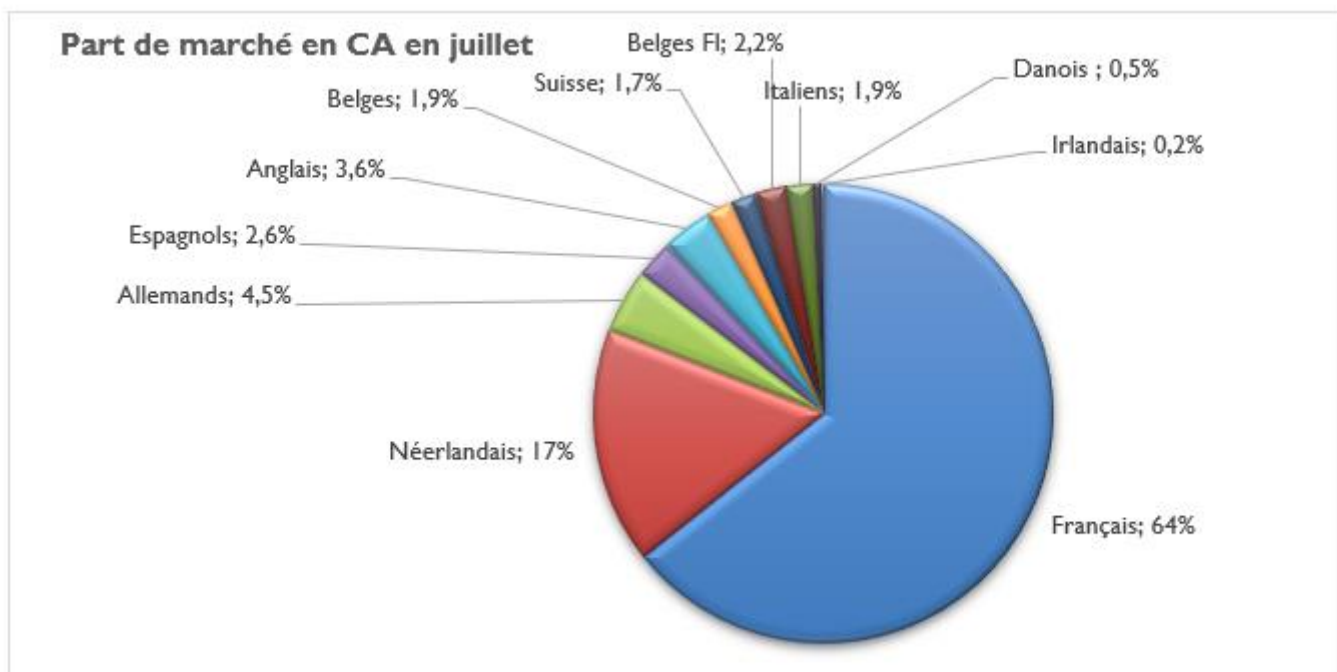
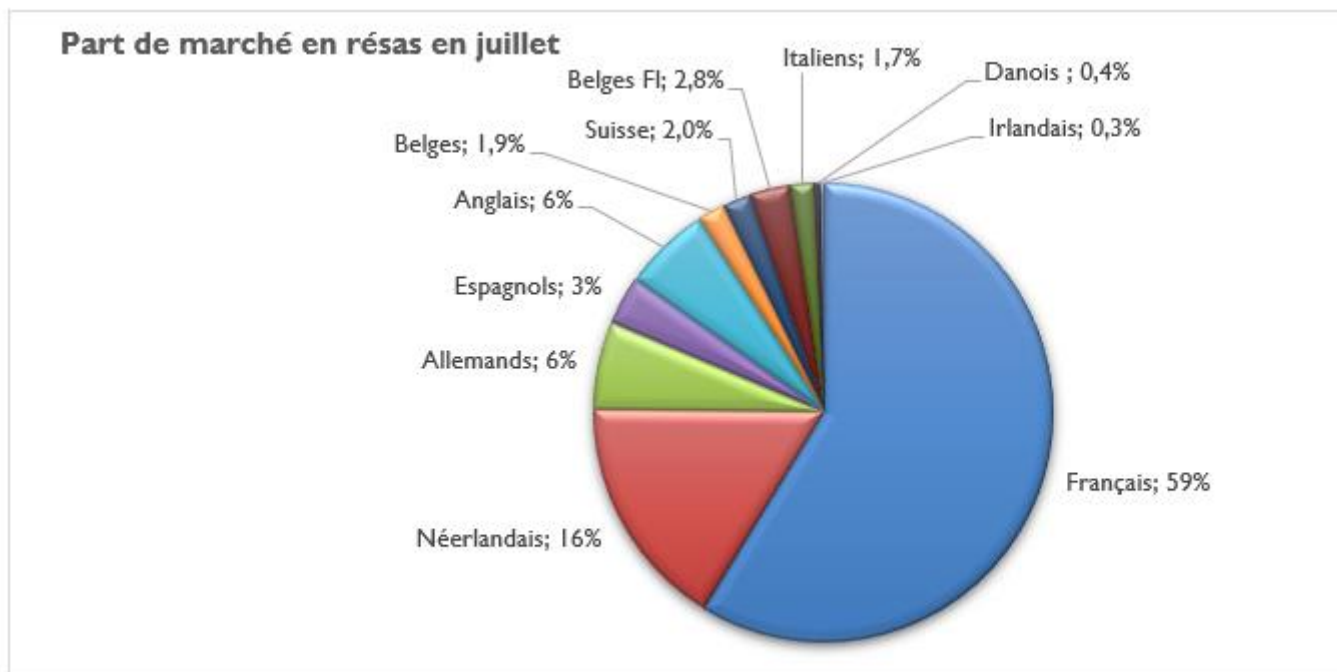


56% des campings du panel sont en progression, mais 6% seulement ont une progression de plus de 50% par rapport à la saison précédente (ils étaient encore 14% au 30 avril).

44% des campings sont en retard dans leurs réservations par rapport à la saison précédente, l'essentiel subissant un retard compris entre 0 et -20%.

## 7. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR ORIGINE DE CLIENTÈLE :

- ▶ En juillet, la demande est dominée par la clientèle française : 59% des réservations et 62% du CA sont réalisés par les français.



► **En juillet, français, espagnols, allemands et suisses en hausse, les autres en baisse.**

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Français	+2%	+1%	-5%	+7%	+6%	+10%	+4%	+4%	+8%
Néerlandais	-1%	-12%	+31%	-24%	-24%	-21%	-5%	-15%	-15%
Allemands	+13%	+4%	+17%	-3%	-4%	+7%	+10%	+2%	+6%
Espagnols	+16%	+17%	+17%	+10%	+10%	+15%	+14%	+15%	+17%
Anglais	+2%	-4%	+5%	-8%	-5%	-7%	+1%	-4%	-2%
Belges	-7%	-6%	+3%	-1%	-3%	-1%	-5%	-5%	-2%
Suisses	+12%	+5%	+12%	+14%	+20%	+23%	+13%	+9%	+15%
Belges Flamands	-2%	-9%	+12%	-6%	-18%	-15%	-3%	-11%	-12%
Italiens	-13%	-14%	+12%	-9%	-8%	-11%	-12%	-12%	-15%
Danois	+7%	+6%	+12%	-29%	-36%	-51%	-3%	-7%	-29%
Irlandais	+13%	+12%	+12%	-28%	-21%	-28%	+4%	+2%	-10%
<b>Total général</b>	<b>+2%</b>	<b>-3%</b>	<b>+12%</b>	<b>+2%</b>	<b>+1%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>

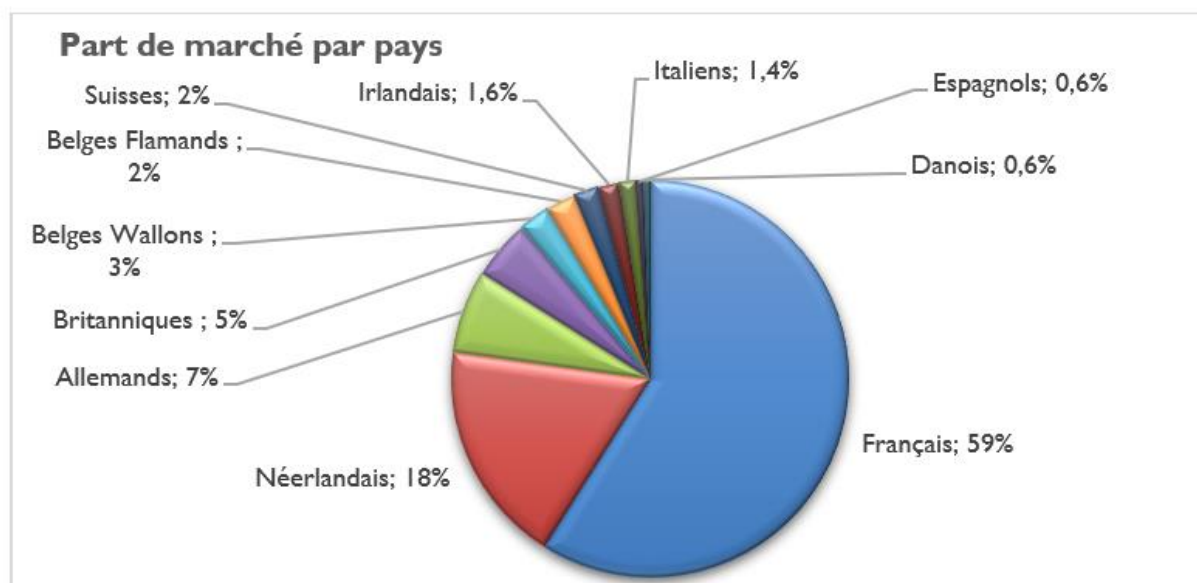
*Évolution des réservations enregistrées en juillet par origine de la clientèle.*

Ce mois de juillet est marqué par des comportements très différents suivant les marchés émetteurs :

- Forte hausse de la demande française (+4% de réservations), de la demande allemande (+10 %), grâce à la hausse en emplacement, espagnole (+14%) et suisse (+13%).
- Baisse de la demande néerlandaise et, en particulier, de la demande locative néerlandaise avec -24% en réservation
- Baisse de la demande belge de -5% à cause du recul de la demande emplacement et de la demande flamande à -3%, liée en particulier à la baisse de la demande locative.

Pour la Belgique, on peut penser que de nombreux belges sont restés chez eux voir la coupe du Monde. La météo très estivale sur le nord de l'Europe a poussé les belges et les néerlandais à rester chez eux ou, tout au moins, à ne pas réserver en France.

► Depuis le début de la saison, 59% de ventes de la part de la clientèle française :



	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	-3%	-2%	-5%	-1%	+1%	+3%	-2%	0%	+2%
Pays Bas	+5%	+2%	+31%	+2%	+3%	+7%	+4%	+2%	+6%
Allemagne	+16%	+14%	+17%	+7%	+8%	+13%	+13%	+11%	+15%
Royaume Uni	+9%	+5%	+17%	+2%	-1%	+1%	+7%	+3%	+3%
Belgique (FR)	-3%	-1%	+5%	-1%	+1%	0%	-2%	0%	0%
Belgie (NL)	0%	-2%	+3%	+7%	+3%	+7%	+2%	0%	+4%
Suisse	+8%	+5%	+12%	-2%	0%	+3%	+4%	+2%	+5%
Italie	-7%	-5%	+12%	-2%	+2%	+6%	-5%	-1%	+3%
Espagne	+7%	+11%	+12%	-15%	-11%	-4%	-6%	-1%	+1%
Irlande	+15%	+16%	+12%	-2%	-2%	-1%	+6%	+5%	+4%
Danemark	-2%	-2%	+12%	+3%	+9%	-3%	0%	+2%	-2%
<b>Total général</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+12%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+3%</b>	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par origine de la clientèle

Sur l'ensemble de la saison, tous les marchés sont en progression en termes de CA à l'exception du marché danois qui recule de -2%. Le marché le plus dynamique est le marché allemand avec un C.A. en hausse de 15%.

## 8. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR PAYS DE DESTINATION :

### ► Les ventes de juillet sont très défavorables pour la destination italienne :

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	+2%	-3%	0%	+3%	+2%	+5%	+3%	-1%	+2%
Italie	-15%	-16%	-18%	-19%	-14%	-14%	-15%	-16%	-17%
Espagne	+12%	+13%	+11%	+10%	+2%	+8%	+11%	+9%	+9%
Benelux	+29%	+21%	+22%	+7%	+2%	+14%	+23%	+18%	+19%
Allemagne - Autriche - Suisse	+11%	-8%	-8%	+4%	+6%	+13%	+9%	-6%	-2%
Croatie - Slovénie	-8%	-8%	+73%	-40%	-35%	-47%	-19%	-16%	-7%
<b>Total général</b>	<b>+2%</b>	<b>-3%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+1%</b>	<b>+4%</b>	<b>+2%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison

En juillet la demande pour l'Italie est en forte baisse, ainsi que pour la Croatie et la Slovénie.

Les 2 destinations qui progressent le plus par rapport à l'année dernière sont le Benelux et l'Espagne.

### ► Au global : l'Espagne progresse le plus avec + 11% de CA.

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
France	+3%	+1%	+4%	-1%	+2%	+3%	+1%	+2%	+3%
Italie	-1%	-2%	0%	-3%	+2%	+5%	-2%	-1%	+3%
Espagne	+13%	+13%	+14%	-3%	+4%	+8%	+4%	+9%	+11%
Benelux	+13%	+19%	+26%	+15%	+9%	-4%	+14%	+15%	+4%
Allemagne Autriche Suisse	+7%	-1%	+2%	+9%	+7%	+7%	+7%	0%	+4%
Croatie - Slovénie	+2%	-6%	+1%	+13%	+14%	+25%	+6%	0%	+13%
<b>Total général</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>	<b>+1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison

Depuis le début de l'année, ce sont l'Espagne +11% et la Croatie-Slovénie qui progressent le plus (+13%). La France et l'Italie ont une progression similaire à +3%.

## 9. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR RÉGION DE DESTINATION :

► En juillet : progression de la demande pour l'Atlantique et les régions du nord au détriment du sud

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Languedoc Roussillon	-5%	-7%	-3%	+6%	+7%	+13%	-2%	-2%	+6%
Bretagne	+8%	+6%	+8%	+20%	+23%	+27%	+13%	+13%	+19%
Pays-de-la-Loire	0%	+1%	+2%	+7%	+4%	+5%	+3%	+2%	+4%
Rhône-Alpes	-3%	-9%	-6%	-9%	-11%	-9%	-5%	-9%	-7%
Provence Alpes Côte d'Azur	+3%	-1%	-1%	-4%	-6%	-1%	0%	-3%	-1%
Aquitaine	-11%	-15%	-13%	-10%	-11%	-10%	-11%	-14%	-11%
Midi-Pyrénées	-5%	-9%	-7%	-3%	-7%	-7%	-5%	-8%	-7%
Poitou-Charentes	+6%	+5%	+7%	+17%	+21%	+28%	+10%	+12%	+21%
Normandie	+27%	+28%	+29%	+23%	+19%	+19%	+26%	+25%	+24%
Bourgogne Franche Comté	-6%	-16%	-14%	+11%	+12%	+20%	-2%	-8%	+1%
Hauts de France	+28%	+25%	+24%	+15%	+14%	+16%	+24%	+21%	+20%
Centre IDF	-3%	-13%	-10%	-6%	-17%	-21%	-4%	-14%	-16%
Auvergne Limousin	+2%	-5%	-3%	-14%	-18%	-21%	-4%	-10%	-14%
Grand Est	+20%	+13%	+17%	-14%	-21%	-22%	+14%	+6%	+3%
<b>Total France</b>	<b>+2%</b>	<b>-3%</b>	<b>-0%</b>	<b>+3%</b>	<b>+2%</b>	<b>+5%</b>	<b>+3%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>

*Évolution des réservations enregistrées en juillet par destination*

La météo de juillet a été favorable aux destinations du nord de la Loire et d'Atlantique : Normandie +24%, Hauts de France +20%, Poitou Charentes +21% et Bretagne +19%.

A l'opposé, la région Centre avec -14%, l'Auvergne Limousin à -14%, l'Aquitaine à -11%, Midi Pyrénées et Rhône Alpes à -7% sont en recul.

Le recul de l'Aquitaine s'explique en particulier par le fort recul des campings du Pays Basque.

► Sur toute la période depuis le début de la saison, l'ensemble des régions reste en progression, à l'exception de l'Aquitaine, la Bretagne, la Normandie et les Hauts de France (toutes à -3%).

	Emplacements			Locations			TOUS		
	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nombre	Nbre Nuits	CA	Nbre	Nbre Nuits	CA
Languedoc Roussillon	+4%	+4%	+6%	-2%	+2%	+4%	+1%	+3%	+5%
PACA	+7%	+11%	+14%	+8%	+12%	+15%	+8%	+12%	+15%
Rhône-Alpes	+9%	+10%	+13%	+1%	+3%	+7%	+4%	+7%	+9%
Aquitaine	-4%	-6%	-4%	-7%	-4%	-3%	-6%	-5%	-3%
Bretagne	-5%	-5%	-5%	-5%	-2%	-2%	-5%	-3%	-3%
Midi-Pyrénées	-3%	-4%	-2%	-1%	+1%	+2%	-2%	-1%	+1%
Pays-de-la-Loire	+1%	-1%	0%	-1%	+1%	0%	0%	0%	0%
Poitou-Charentes	-1%	-2%	0%	+2%	+4%	+1%	+1%	+2%	+1%
Auvergne Limousin	+5%	+4%	+10%	-1%	0%	+2%	+2%	+2%	+4%
Normandie	+4%	+5%	+7%	-10%	-7%	-7%	-4%	-2%	-3%
Bourgogne Franche Comté	+9%	+4%	+8%	-3%	-1%	+2%	+3%	+1%	+3%
Centre IDF	0%	+8%	+12%	-2%	+2%	+5%	-1%	+4%	+7%
Hauts de France	0%	-3%	-2%	-4%	-5%	-4%	-2%	-5%	-3%
Grand Est	+4%	+6%	+9%	0%	+5%	+5%	+2%	+5%	+6%
<b>Total France</b>	<b>+2%</b>	<b>+3%</b>	<b>+5%</b>	<b>-1%</b>	<b>+2%</b>	<b>+3%</b>	<b>0%</b>	<b>+2%</b>	<b>+4%</b>

Évolution des réservations enregistrées depuis le début de la saison par région de destination

Les bons résultats des réservations de juillet ne permettent pas d'inverser la tendance négative précédente pour la Bretagne et la Normandie qui restent globalement à -3%.

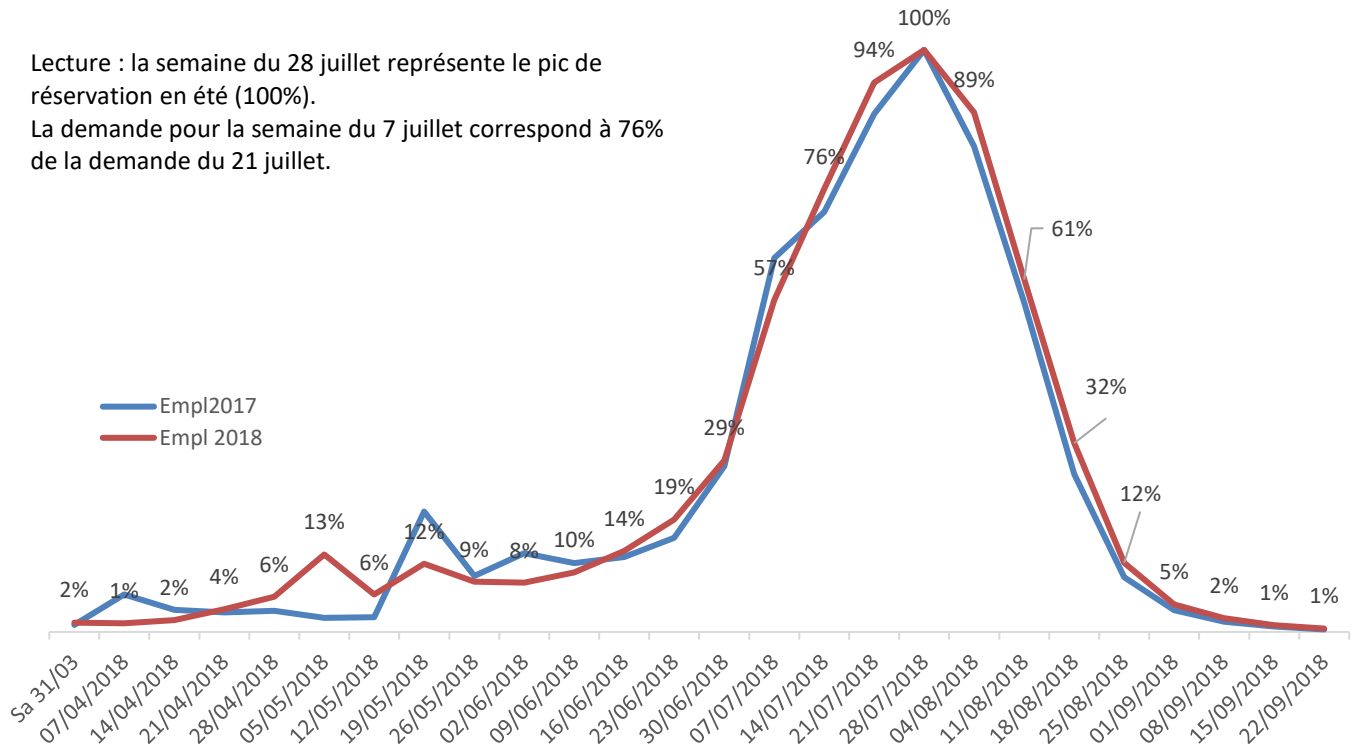
Forte progression des campings de notre panel de Paca : + 15% de CA, devant Rhône-Alpes (+9%) et Languedoc Roussillon (+5%).



## 10. ÉVOLUTION DES RÉSERVATIONS PAR SEMAINE DE SÉJOUR

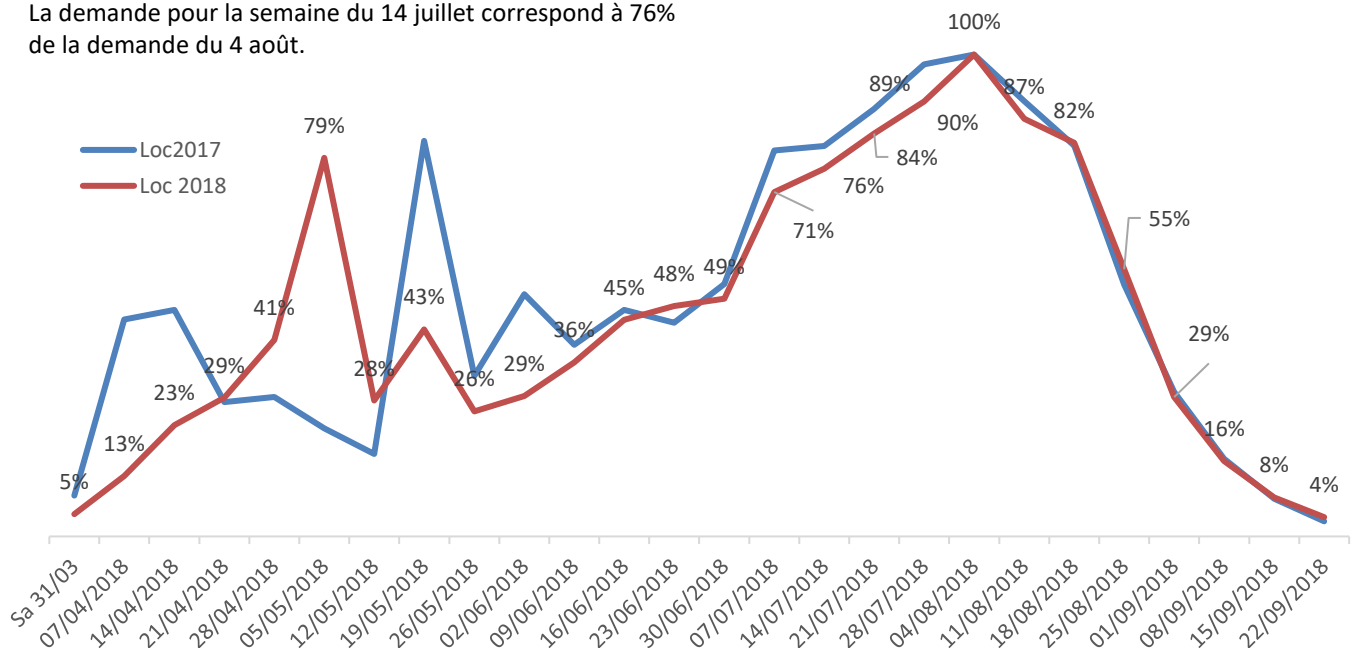
### Répartition de la demande emplacement 2017-2018

Lecture : la semaine du 28 juillet représente le pic de réservation en été (100%).  
La demande pour la semaine du 7 juillet correspond à 76% de la demande du 21 juillet.



### Répartition de la demande location 2017-2018

Lecture : la semaine du 4 août représente le pic de réservation en été (100%).  
La demande pour la semaine du 14 juillet correspond à 76% de la demande du 4 août.



► Évolution de la demande par semaine d'arrivée

	Réservations		CA		
	Emplacement	Location	Emplacement	Location	
31/03/2018	+35%	-42%	+37%	-44%	
07/04/2018	-77%	-71%	-69%	-70%	
14/04/2018	-46%	-48%	-41%	-44%	
21/04/2018	+15%	+10%	+23%	+13%	
28/04/2018	+66%	+50%	+119%	+106%	
05/05/2018	+450%	+272%	+488%	+415%	Ascension 2018
12/05/2018	+151%	+75%	+149%	+93%	Pentecôte 2018
19/05/2018	-44%	-44%	-23%	-39%	
26/05/2018	-11%	-17%	-2%	-13%	Perte Ascension 2017
02/06/2018	-38%	-38%	-29%	-33%	Perte Pentecôte 2017
09/06/2018	-14%	-4%	-11%	-2%	Perte vacances Allemandes
16/06/2018	+8%	+2%	+15%	+5%	
23/06/2018	+19%	+14%	+15%	+13%	
30/06/2018	+3%	0%	-2%	-2%	
07/07/2018	-12%	-5%	-6%	-4%	Finale coupe du monde
14/07/2018	+5%	0%	+5%	+2%	
21/07/2018	+5%	0%	+3%	0%	
28/07/2018	-1%	-2%	-4%	-2%	Semaine à cheval
04/08/2018	+6%	+6%	+8%	+8%	
11/08/2018	+6%	+2%	+12%	+5%	
18/08/2018	+19%	+7%	+29%	+15%	
25/08/2018	+25%	+13%	+30%	+23%	
01/09/2018	+26%	+2%	+36%	+7%	
08/09/2018	+32%	+3%	+48%	+8%	
15/09/2018	+27%	+10%	+32%	+15%	
22/09/2018	+36%	+35%	+39%	+48%	
	<b>+3%</b>	<b>0%</b>	<b>+4%</b>	<b>+4%</b>	

Le recul est le plus fort sur la semaine du 7 juillet, en baisse de 12% pour la demande emplacement et 6% pour la demande locative.

À noter, la très forte progression de la demande pour les 2 dernières semaines d'août.